

За да се осъществи стремежа си да се превърне в "най-екологично устойчивия производител на автомобили до 2018г", Volkswagen Group си постави амбициозната цел да намали CO2 емисиите на своите нови коли на европейския пазар до нивата на 95г/км до 2020г.

Volkswagen е първият автомобилен производител, който прие предизвикателството да сведе до минимум въглеродния отпечатък на своите автомобили, за което вече полага сериозни усилия. Произвеждайки автопарк от коли, чийто емисии са по-малко от 120 грама на километър до 2015г., Volkswagen очаква да надхвърли законовите изисквания за занижаването на въглеродните емисии с повече от 12 грама. 245 модела коли с емисии по-малки от 120 грама CO2/км, са вече достъпни, както и 36 модела, достигащи емисии под 100г/км, което представлява увеличение с 60% и 40% на целите, които компанията си е поставила през 2011 година.

Проф. д-р Мартин Винтеркорн, председател на Съвета на директорите на Volkswagen Aktiengesellschaft, заяви, че *"сега е времето за насърчаване на иновациите, така че технологиите да станат по-ефективни и алтернативните задвижващи системи да могат по-бързо да станат широко използвани. Убеден съм, че това е в най-добрия интерес на потребителя, околната среда и Европа като промишлена зона."*

Източник: [CSR Europe](#).