За осма поредна година служители на TNT, техните семейства, приятели и партньори направиха поход в подкрепа на Световната борба с глада, една от целите на хилядолетието на ООН. През тази година походът "Walk The World" се състоя на 6 юни, неделя.

Целта на събитието бе съпричастност към усилията на Световната програма по прехраната към ООН (UN World Food Program) и популяризиране на проблема с гладуващите деца. Малко хора знаят например, че изхранването на едно гладуващо дете струва едва 35 EUR на година.



Всяка година в рамките на кампанията TNT организира продажба на промоционални материали. Средствата се използва за програмата "Хранене в училищата" в помощ на децата в Танзания. От продажба на промоционални материали (брандирани WTW тениски, шапки, ранички и др.) компанията в България събира средно по около и над 1000 евро годишно. Парите се превеждат по сметката на World Food Programme.