

[Дженерали България](#) и фондация „За Нашите Деца“ ще продължават и през 2015 година съвместния си проект [„Сигурен дом за нашите деца”](#), който цели да подкрепи грижата за изоставени бебета и малки деца, настанени в Семейна къща – спасение от живота в социален дом и място, където те получават обич, грижа и внимание в семейство. В рамките на проекта, Дженерали ще отделя по 1 лев от цената на всяка продадена индивидуална застраховка „Домашно имущество“, а част от служителите на компанията ще продължават да оказват своята подкрепа чрез ежемесечни дарения от своята заплата.

Проектът „Сигурен дом за нашите деца“ си поставя за цел да осигури устойчивост и развитие на Семейна къща, която фондация „За Нашите Деца“ създаде през есента на 2012 г. В нея за първи път в България грижата за децата е поверена на семейство, а не на нает персонал, което позволява децата да бъдат отглеждани в обстановка, максимално близка до семейната. Къщата е място за преход на изоставените деца от временна към дългосрочна семейна среда, без да се налага през това време да живеят в институция. Докато децата живеят в Семейна къща, екипът на фондацията усилено търси приемно или осиновително семейство, а когато е възможно – начин детето да се върне в своето родно семейство.

В края на 2014 година с подкрепата на различни инвеститори, фондация „За Нашите Деца“ започна строежа на Детска къща върху парцел, предоставен от Столична община. В края на 2015 година, децата, които в момента живеят в Семейна къща, както и тези, които тепърва ще бъдат настанени в нея, ще бъдат преместени в Детска къща. Там те ще продължат да получават обич и грижа не по график, както е в социалните домове, а според техните индивидуални нужди.

*„Дженерали Груп е компания на повече от 183 години и през цялото това време приоритетно е създавала и работила в хармонични партньорства с местни организации. Дженерали е активен гражданин, използвайки своите средства, експертни мнения и други корпоративни ресурси за подкрепа на публичните и частните организации, ангажирани с подобряване на условията на живот чрез различни социални, културни, екологични и спортни инициативи. Проектът Семейна къща, който Дженерали подкрепя е важен за обществото и е знак, че се движим в правилната посока. Признанието, което получихме за него на [годишните награди за отговорен бизнес](#) е още едно доказателство, че нашите усилия – тези на компанията и на нашите служители, не остават неоценени. Но най-важни в този проект са малките обитатели на Семейна къща, които получават много повече от финансиране, те получават семейство. Аз дълбоко вярвам, че семейството е фундаментално за доброто и хармонично развитие на всеки един човек, във всеки етап от неговия житейски път.”*

, сподели Данчо Данчев, Председател на УС и Главен изпълнителен директор на

Дженерали България.

*“Дългосрочната подкрепа на Дженерали България и ангажирането на нейните служители и клиенти с една от най-важните социални каузи, доказва колко задълбочена и силно развита е корпоративната социална отговорност на компанията. Благодарни сме на ръководството на Дженерали и на нейните служители, че за втора година избраха да подкрепят децата в Семейна къща и правото им да имат равен старт в живота, който за тях започва в грижовно семейство, а не в изолацията на социалните институции.”*, каза Иванка Шалапатова, изпълнителен директор на фондация „За Нашите Деца“.

Партньорството между фондация „За Нашите Деца“ и Дженерали започва през 2013 година, [когато компанията дарява целия си бюджет за коледни корпоративни подаръци на Семейна къща.](#) През 2014 година, освен корпоративните дарения като част от проекта „Сигурен дом за нашите деца“, Дженерали доказва своята социална отговорност чрез включване в различни доброволчески и благотворителни инициативи – [акция за облагородяване на района около Център за обществена подкрепа „Св. София](#)”, дарение на [ръчно-изработени дървени играчки](#), включване в най-голямото събитие на фондация „За Нашите Деца” - Вечер на добродетелите 2014.