Всяко дете знае, че карането на колело е най-лесният начин да се почувства живо и истински щастливо. Дарявайки колело на едно дете, вие му подарявате свободата да избере своя път

Велопроизводителят MAXEUROPE и медията MAXBIKE.BG се включиха в дарителска инициатива "Искам колело". Кампанията има за цел да събере средства за закупуването на велосипеди, които впоследствие да се дарят в домове за деца, лишени от родителска грижа. Целта е във всеки един от домовете да бъдат дарени между 5 и 8 велосипеда в зависимост от размера на събраните средства и броя на домовете, които ще бъдат посетени.



Организатори на кампанията са Спортен клуб „Чемпиънс Фактори” и MTB-BG.com. Освен MAXEUROPE и MAXBIKE.BG, в нея се включиха и други производители на велосипед и водещи медии за колоездене, сред които: DRAG, RAM BIKES, CONCEPT CREATIVE, BIKEPORNMAGAZINE, DMS системата за дарителски смс-и веломагазини в София и страната.

Всеки, който има желание да се включи в кампанията, може да дари избрана от него

сума. Средствата за кампанията ще се събират по няколко основни начина:

- дарителски смс чрез системата DMS с SMS на номер 17 777 с текст DMS KOLELO
- превод по банкова сметка:
-
- Титуляр: СК "Чемпиънс Фактори"
- Банка: БАНКА ПИРЕОС
- BIC: PIRBBGSF
- IBAN: BG48PIRB74241604152160
- Основание за плащане: Дарение за кампания "Искам колело"

- дарителски урни в партньорски търговски обекти - такива вече функционират в магазини All Mountain, Drag Zone, Maxbike и True Riders, предстои да бъдат поставени и на други места
- дарителски урни по време на спортни и други мероприятия, организирани от партньорски организации

Кампанията стартира на 19 май и ще придължи до 1 юли 2014. Повече информация можете да откриете тук: https://www.facebook.com/iskamkolelo

В края на кампанията ще бъде изготвен подробен отчет за събраните средства и начина им на изразходване. Отчетът ще бъде публикуван на интернет страницата на СК „Чемпиънс Фактори“ и в MTB-BG.com.

Това е поредната инициатива, която MAXEUROPE осъществява в подкрепа на колоезденето в България. Наскоро компанията стартира и мащабна кампания "Аз карам велосипед, последвай ме!"
, чрез която с помощта на известни личности отправя позитивни послания към обществото с цел повече хора да карат колело в града, до работа, за отдих и да поддържат добра кондиция и спортна форма.