



*В кампанията „За пълен с обич дом“ се включиха и клиенти и партньори търговския център*

20 000 лв. достигна сумата, която беше събрана в съвместната кампания „За пълен с обич дом“ на The Mall и SOS Детски селища България през ноември и декември. Дарението беше официално направено в началото на новата година.

Събраните средства ще бъдат насочени към осигуряването на адекватни условия за живот за децата, които нямат свои семейства. Добрата кауза беше подкрепена от клиенти на The Mall, които даряваха чрез над 80 касички в обекта, както и от Carrefour, Facility Optimum и ICAP, които официално се включиха в кампанията с парични дарения.

*„Вярваме, че кампанията „За пълен с обич дом“ ще донесе усмивки на много детски лица и затова благодарим на всички, които дариха, за да направят живота на децата много по-добър. Събраната сума е още по-впечатляваща, като се имат предвид икономически несигурните времена и това показва много ясно щедростта на българите по Коледа“,* сподели Франк Уайтинг, Управител на The Mall.