



GLOBUL спечели първа награда в категория „Бизнес организации“ в конкурса за „Доброволческа инициатива 2013“, организиран от Фондация „Лале“ и Национален Алианс за Работа с Доброволци. Компанията бе отличена за ежегодната инициатива „Национален ден на природните паркове“, която се провежда съвместно с международната природозащитна организация WWF.

*„Щастливи сме, че и тази година усилията ни в посока опазване на околната среда бяха оценени от обществото, тъй като те не са еднократно действие, а част от дългосрочната ни екологична стратегия GLOBUL Green. Подкрепихме кампанията за почистване на националните паркове за пета поредна година, предоставяйки финансова и логистична подкрепа на проекта. Горди сме, че все повече доброволци, включително служители на кампанията, стават част от инициативата. Надяваме се, че в бъдеще тя ще продължи да разширява обхвата си.“* – заяви по време на официалното награждаване Ива Караиванова, специалист „Корпоративна отговорност“ в GLOBUL.

Инициативата „Национален ден на природните паркове“ е насочена към съхраняването и почистването на 11-те природни парка в България, които са най-голямата защитена територия в страната. Кампанията има и образователна цел – да възпитава и насърчава отговорното отношение към природата, за да може да формира устойчив модел на поведение към опазването на околната среда.

