

Международните консултанти Сю Леман и Тед Драйфус дискутираха ползите с българския бизнес

Български форум на бизнес лидерите и Тръст за социална алтернатива бяха домакини на бизнес закуска, посветена на публично-частните партньорства като ключов инструмент за стимулиране на обществения диалог по наболели проблеми и за постигане на социален напредък.

Своя значителен опит като консултанти в тази сфера споделиха Сю Леман* и Тед Драйфус**, които бяха специални гост-лектори на събитието, дошли в България по покана на Тръста за социална алтернатива. Пред близо 30 представители на водещи компании в страната те разказаха за добри практики и успешни проекти, по които са работили заедно с фирми и неправителствени организации в Северна и Южна Америка.



„Механизмът на публично-частните партньорства може да се резюмира с две думи: Допринеси и спечели!”, каза Сю Леман. „Публично-частните партньорства са стратегически съюзи между бизнеса от една страна, и гражданския и правителствения

сектор от друга, посредством които могат да бъдат постигнати много по-осезаеми и трайни резултати и да бъдат решени важни социални проблеми”, отбеляза тя. Леман даде примери с големи компании като Ай Би Ем (IBM) и Амджен (Amgen) в САЩ, които, ангажирайки се активно в решаването на дадени обществени проблеми, са успели да решат и свои, частни за компанията. „Опознаването на местните общности и добрата комуникация с тях може да стимулира разработването на нови продукти или услуги, да доведе нови клиенти, да осигури мотивирани и качествени служители.” Това, според нея, е добавената стойност, която всяка компания получава, посвещавайки се истински и дългосрочно на дадена кауза.

Тед Драйфус от своя страна отбеляза, че, за да бъде успешно едно публично частно-партньорство, всички страни по него трябва да са се споразумели относно крайната цел, ролята и ангажиментите на всеки партньор, както и да бъде преодолян личния, егоистичен интерес за сметка на обществения такъв. „Прозрачността и отчетността са също ключови за публично-частните партньорства. Само това гарантира доверието и подкрепата от страна на местната общност и на цялото общество,” сподели още той.

И двамата гост-лектори обърнаха внимание на факта, че компаниите могат да подкрепят каузи не само посредством директно финансиране, но и с експертиза и менторство. Бизнесът би могъл да съдейства за повишаването на професионализма в неправителствения сектор, като помага за компетентното изработване на стратегията за решаване на даден проблем, участва в задаването на стратегическите цели или предоставя свои кадрови или материални ресурси.

Организаторите на дискусиата в лицето на Мария Шишкова, член на Управителния съвет на БФБЛ, и Сара Перин, изпълнителен директор на Тръста за социална алтернатива, в своите заключителни думи бяха категорични, че обединяването на корпоративния, неправителствения и правителствения сектор около значими цели е най-добрият път за справяне дори и с на пръв поглед непреодолими проблеми, за да бъде позитивно променена цялостната среда в България.

За гост-лекторите

* Сю Леман има дългогодишна кариера като консултант по мениджмънт и предприемач, работила е с висши мениджъри и с управителните съвети на организации в публичния и частния сектор. Тя е ръководила екипа, който проектира програмата „AmeriCorps”, работила е с Уенди Коп за изясняване на мисията и показателите за измерване на Teach for America и е подкрепяла Джофри Канада относно концептуализацията на Harlem Children’s Zone. Сю Леман е съосновател на Youth Noise и на мрежата EdNews, член е на Консултативните съвети на America Achieves, 100K in 10 и STRIVE National Partnership. Тя също така е работила по изготвянето на програмите и системите за оценка на корпоративни и частни фондации, сред които JM Kaplan, фондация „MacArthur”, Rockefeller Brothers, фондация „Рокфелер” и Surdna. Други нейни клиенти са American Express, IBM, Morgan Stanley, музей на изкуствата „Метрополитън”, National Ecological Observatory Network, NYC Board of Education и New York Historical Society.

** Тед Драйфус се занимава с международно икономическо развитие и финанси повече от 30 години. Той е бил банкер в Citibank и Chase, където работи върху развитието на публичния и частния сектор в областта на инфраструктурата, енергетиката, телекомуникациите, транспорта, финансовите институции, недвижимите имоти, минното дело, горското и селското стопанство. Тед Драйфус е бил независим външен мениджър на финансови компании в Латинска Америка и е управлявал банки и фирми през всички фази на структурния им растеж и различните бизнес цикли. Сътрудничил си е с национални правителства и централни банки относно рефинансиране на държавния дълг, национализация, приватизация, и реструктуриране на дълговете на предприятия. В последните години работи в областта на околната среда и изменението на климата. Ръководил е глобален проект относно обезлесяването във фондация „Клинтън”. След това поема ръководството на проекти към кабинета на президента на Гвиана, част от стратегията на страната за развитие на нисковъглеродна икономика, разработена от McKinsey и Clinton Climate Initiative, и финансирана от правителството на Норвегия.

За Тръста за социална алтернатива

ТСА е организация с идеална цел. Мисията на ТСА е да се прекъсне порочния кръг на бедността чрез насърчаване на възможности, които помагат на най-непривилегированите граждани на България да постигнат образователен и икономически успех. ТСА подкрепя програми, които със своите почтеност, потенциал за разрастване и прозрачност, спомагат за подобряване благосъстоянието на най-бедните

хора в България. ТСА поставя специален фокус е върху ромите, които представляват голяма част от хората, живеещи в нищета. За повече информация:

<http://socialachievement.org/>

За Български форум на бизнес лидерите

Българският форум на бизнес лидерите е асоцииран с Международния форум на бизнес лидерите и е водещата организация в България, която поощрява и развива корпоративната социална отговорност като задължителен елемент от работата на всяка компания. Членовете на Форума са успешни български и международни фирми и организации, които съзнателно спазват принципите, посочени в Стандарта за бизнес етика, изготвен от БФБЛ. Броят на компаниите, подписали и приели Стандарта като част от своята корпоративна политика, надвишава 1500 в цяла България.