



Кампанията срещу рак на гърдата „От любов към живота” на AVON България дари ехограф за образна диагностика на отделение за образна диагностика към Диагностико-консултативен блок на „КОС – Русе“. Дарението се осъществява с помощта на Български фонд за жените. Благодарение на предоставената от козметичната компания медицинска апаратура превенцията на най-коварната женска болест ще бъде по-достъпна за жените от Русе, Разград и Силистра.

*„Ракът на гърдата в 100% лечим, когато е открит навреме. По данни на Националния раков регистър за 2010 година в България на всеки 100 хил. жени се разболяват 94, докато в световен мащаб заболяемостта е два пъти по-ниска. Ето защо с дарението на ехографа се надявам, че ще напомним на българската жена за важността на профилактиката и в крайна сметка ще спасим нашите майки, сестри и дъщери от коварната болест”, каза Люба Василева, специалист PR и реклама на AVON България, Албания, Македония.*

Дарението на ехографа на “Комплексен онкологичен център – Русе” е третото по ред от серия дарения, които AVON осъществява в партньорство с Български фонд за жените от началото на 2013 г. насам. В допълнение към медицинската техника козметичната компания ще предостави и безплатни профилактични прегледи за жени в неравностойно положение на възраст между 30 и 50 години по късно през годината.

Така компанията цели да стимулира жените да осъществяват ежегодна профилактика срещу рак на гърдата.

*„Ритмичната профилактика поне на всеки шест месеца подпомага превенцията и ранното диагностициране на болестта. Осигурената от AVON апаратура и високо квалифицираните специалисти от “Комплексен онкологичен център – Русе” ще гарантират на жените от региона правилна и навременна диагностика. Радвам се, че заедно не само гледаме, но и вървим в една посока”,* допълни д-р Камен Кожухаров, управител на здравното заведение.

До края на годината още четири болници в България ще бъдат оборудвани с нова апаратура за образна диагностика. Средствата за предоставяне на медицинската техника и профилактичните прегледи са набрани в рамките на благотворителната кампания „От любов към живота” чрез продажба на продукти от розовата благотворителна серия на AVON. 100% от стойността на специалните продукти се предоставя за борбата срещу рака на гърдата. В края на 2012 г. кампанията на AVON беше отличена от Български дарителски форум като „Най-прозрачна дарителска програма” с домакинството на Президента на Република България Росен Плевнелиев.