По идея на Българската национална телевизия 29 юли е обявен за ден без найлонови торбички. 264 общини се присъединиха към каузата да спрем да използваме найлона поне за ден и организираха специални еко инициативи и събития в рамките на кампанията на БНТ.



Екомаратонът започва още днес - 28 юли, от община Смолян. Автогарите, болниците, големите магазини и обществените сгради ще бъдат облепени със стикери с надпис "Найлонът не е на мода - имаме и друг избор". Към инициативата вече се присъедини и родопската певица - българският глас, който полетя в Космоса Валя Балканска.

Кулминацията на събитията породени от кампанията на БНТ ще бъдат на 29 юли. Тогава ще бъде и големият заключителен хепънинг в Морската градина на Бургас, където призивът да използваме по-малко найлонови торбички ще подкрепят бургазлии и гости на града. От 18:00 часа на емблематичната за града лятна естрада "Охлювът" ще започне двучасов концерт с духова музика, брейк и латино танци, мажоретки и хорови изпълнения.

В кампанията "Найлонът не е на мода – имаме и друг избор" се включиха и много известни личности: еврокомисар Кристалина Георгиева, министърът на екологията и водите Нона Караджова, родопската певица Валя Балканска, олимпийската шампионка Румяна Нейкова, проф. Боян Биолчев, отец Любимир Братоев, проф. Христо Пимпирев, актрисата и певица Деси Тенекиджиева, Михайл Заимов, Краси от група "Акага", тв

водещите Искра Ангелова и Камен Воденичаров, Мария Силвестър, както и Коцето-Калки.

Макар и от Брюксел, еврокомисар Кристалина Георгиева се присъедини към кампанията на БНТ "Найлонът не е на мода - имаме и друг избор" с мотивацията, че това е единственият шанс, по който можем да се борим за опазването на природата. Тя каза, че е крайно време да се премине към алтернативните - текстилни чанти.

Георгиева бе буквално потресена от апокалиптичната картина на плаващите 500 тона полиетилен в Средиземно море. Точно затова в Европейската комисия вече се обсъжда вариант за забрана на найлоновите торбички.

Във всички краища на България различни общини организираха и собствени инициативи, в подкрепа на идеята на кампанията на БНТ за ограничаване използването на найлоновите торби.

Историческият музей в Горна Оряховица ще проследи пътя на пазарската чанта – на открито ще бъдат показани чанти за пазаруване от началото на века до днес. На импровизиран пункт на централния площад в града всеки желаещ ще може да предаде използвани найлонови торбички и съобразно количеството да получи такива от текстил или тениска с логото на кампанията на БНТ.

В Добрич освен еко дискусии, ще бъдат открити две изложби на лампи и цветя от рециклирани пластмасови бутилки, както и такива на детски рисунки по темата.

Във Варна още от рано сутринта на ключови кръстовища в града, доброволци ще раздават текстилни торби и ще призовават хората да бъдат модерни като се откажат от найлоновите пликове поне за ден.

Регионалната библиотеката в Стара Загора също ще замени найлоновите торби с текстилни.

Община Сливница ще постави три огромни контейнера с логото на кампанията, където ще се събират найлонови пликове.

Град Оряхово също ще се включи със своя инициатива- работилница за текстилни чанти.

В София, при езерото Ариана, художници ще рисуват върху текстилни торби и ще покажат, че пазаруването може да бъде и изкуство.

Това ще бъде кулминацията на кампанията "Найлонът не е на мода - имаме и друг избор", която със сигурност ще има своето продължение.

Източник: bnt.bg