Приключи националната кампания за разделно събиране на отпадъци от опаковки "Сложи Зелената точка! Събирай разделно!", проведена от Екопак

На пресконференция в хотел Хилтън, „Екопак България“ АД официално оповести края на националната си кампания „*Сложи Зелената точка! Събирай разделно!*“. Тя бе проведена в рамките на един месец - от 1 септември до 1 октомври и вече са готови резултатите от нея.



Целта на кампанията бе да мотивира хората да събират разделно своите отпадъци, като по този начин реално да допринасят за спестяването на ресурси и опазването на околната среда. В 101 общини в страната бяха изпратени 1 милион и 30 хиляди зелени точки за реализиране на кампанията. 50% от тези зелени точки достигнаха до домакинствата в страната. Успоредно с кампанията в домакинствата, бе проведена кампания и в училищата като са участвали 720 училища в страната. От компанията са на мнение, че децата възприемат идеята много лесно и проявяват готовност да подкрепят инициативата.

Отчетен е повишен интерес към разделното събирането на отпадъци. Множество домакинства са се включили в кампанията и 10 от тях са получили награда от по 1000лв. Хората, които са се регистрирали в сайта на кампанията, са получили други 1000 награди чрез жребий. Математическата гимназия „Баба Тонка“ в Русе е училището, спечелило голямата награда - концерт на Мюзик айдълите Маги, Нора и Тома. Други 39 училища са получили специални награди - тенис маса и бадминтон комплекти.



На проведената пресконференция изпълнителният директор на Екопак Тодор Бургуджиев заяви, че ще продължат и в бъдеще реализирането на подобни прояви. По време на тази кампания те са получили много предложения за развитие на инициативата и възможни начини за оптимизация на процеса за събиране на отпадъците и подобряване на околната среда. Едно от предложенията е гражданите сами да могат да упражняват контрол върху събираемостта на боклука. Това би могло да стане чрез поставянето на цветно флагче върху камионите, което сигнализира кой от трите вида контейнери се събира през настоящия ден. Така гражданите сами могат да съблюдават дали се спазва разписанието и в случай на констатирана нередност - да сигнализират на "зеления" телефон на компанията.