

25 май 2016, Казанлък. Като част от кампанията „И аз съм дете от твоя град“, организирана съвместно с Община Казанлък, фондация „Сийдър” пуска номер за дарителски SMS-и. Всеки, който желае да подкрепи кампанията, може да изпрати дарителски SMS с текст на латиница DMS DETE на номер 17 777. За всички абонати на Telenor, MTel и Vivacom цената на 1 SMS е 1 лв. Върху нея не се начислява ДДС. За потребители на предплатени услуги цената на 1 SMS е 1,20 лв. с ДДС.

След изпращане на SMS ще получите потвърждение за направеното дарение и

запитване дали желаете да се абонирате за месечни дарения от по 2 лева за абонати на трите мобилни оператора, и 2,40 лв за потребители на предплатените услуги. Ако желаете, отговорете с ДА. Ако не желаете, не отговаряйте на това запитване.

Целта на дарителския SMS е да призове местната общественост да дари средства за децата и младежите от къщичките от семеен тип в Казанлък. 26 695 лв. са средствата, които фондация “Сийдър” трябва да набере, за да дофинансира достойното съществуване на една от къщичките на годишна база, или 185 лв. на дете на месец. Това са средства за транспорт, храна, режийни, външни услуги, медикаменти, санитарни материали, образователни материали, материали по трудотерапия, дрехи, играчки, лични вещи и извеждане на децата в общността.

„43 деца и младежи се нуждаят от Вашата подкрепа, за да растат здрави и усмихнати, да имат достъп до здравеопазване и образование, да развиват талантите си и да имат самочувствие на пълноценни граждани. Подкрепете ги! Пуснете SMS с текст DMS DETE на номер 17777. Разчитаме на вас!”, призова местните граждани Александрина Димитрова, Изпълнителен директор на фондация „Сийдър“.

Кампанията „И аз съм дете от твоя град“ стартира на 7 април т.г. с призив към местните фирми в Казанлък да подкрепят децата и младежите от къщичките от семеен тип като направят дарения. С ДМС номера кампанията разширява кръга от дарители, като дава възможност на гражданите да допринесат за каузата. Кампанията ще завърши с благотворителен бал на 10 юни в ресторант „Зорница“, парк Тюлбето. Организиран е от Община Казанлък и фондация „Сийдър“ и се осъществява с подкрепата на Ротари клуб Казанлък, Търговско-промишлената палата в Казанлък, ICAP, Диджитал Маркетинг Груп, и медийните партньори: телевизия Стара Загора, Press TV, радио Фокус, радио Вис Виталис, радио Севтополис, в-к Долина, в-к Искра, KAZANLAK.INFO, Kazanlak.com, Kazanlak.CO, Kazanlak.live, Kz7.bg.

Допълнителна информация за кампанията можете да намерите тук и във видеото по-долу:

{youtube}YKMYW8iA0vs{/youtube}