VIVACOM анонсира новата кауза за своята благотворителна кампания Операция „Жълти стотинки”. Тази година благотворителната кампания ще се проведе от 31 октомври до 31 декември и ще бъде в полза на „Дом Възможност“ на „Фондация за социална промяна и включване“. Програмата осигурява подкрепа на младежите, напускащи домовете за деца, за повишаване на образованието, намиране на работа и успешно интегриране в обществото.



В края на месец април на официална церемония VIVACOM обяви подкрепата си за [наш ата кауза]
– шанс за младежи, напускащи институционална грижа да станат достойни и допринасящи членове на нашето общество чрез участие в [Програма „Дом Възможност”]
— мрежа от жилища семеен тип в цялата страна, където младежите, уязвими към рискови поведения намират подкрепа и обучение за намиране и задържане на работа или продължаване на образованието си.

Програмата се развива от 6 години. Базирана е на добри практики от западна Европа, адаптирани към условията в България и потребностите на младите хора тук. Фокусът на дейностите е резидентна услуга, обучение и подкрепа за пълнолетни младежи, напускащи социалните институции. Към момента разполагаме с 5 проекта в рамките на Програмата, като най-новият е в София. При нас са настанени 20 младежа, които придобиват социални умения и развиват трудови навици — учат се как се управляват личните финанси и домакинство, как да полагат адекватни грижи за личното здраве, развиване на умения за създаване на дългосрочни позитивни взаимоотношения, адаптация за самостоятелен живот, както и последваща подкрепа.

През 2014 година в лицето на VIVACOM ФСПВ ще има солиден партньор, лидер на пазара на телекомуникационни услуги с дълга традиция в реализирането на благотворителни каузи, като за последните три години Операция „Жълти стотинки" е най-успешната кампания, фокусирана върху социални каузи.