Развитието на младите хора е сред основните приоритети на компанията

ЧЕЗ е генерален спонсор на тазгодишния велокрос за деца, организиран от онлайн портала Az-deteto.bg. Компанията раздаде 15 награди на победителите, а всеки участник получи по една тениска. Забавното състезание се проведе в събота сутринта в столичния парк „Заимов”. Участие в спортната надпревара взеха всички желаещи деца до 12 години, разделени в 5 отделни възрастови групи.

Компаниите от групата на ЧЕЗ в България имат утвърдени традиции в инициативите в помощ на децата, на здравословния им начин на живот и тяхното образование. В началото на годината ЧЕЗ спонсорира детското зимно състезание „Изпързаляй зимата“. Дружеството ежегодно организира детски хокеен "Турнир за Купата на ЧЕЗ" и подкрепя осъществяването на международния плувен турнир в памет на именития треньор Стефан Попов - Замората.

Като част от своята корпоративна социална отговорност, ЧЕЗ подпомага и образованието на децата. Дружеството е генерален спонсор на „Забавното лятно четене”. Инициативата насърчава четенето през ваканцията при децата между 6 и 12 години. В началото на февруари 2014 г. ЧЕЗ проведе поредица обучения за разумно и отговорно използване на електроенергията сред ученици от Западна България. Инициативата се осъществява с подкрепата на Министерство на образованието и науката. Цялостна информация за политиката на ЧЕЗ на грижа към децата, здравословния им начин на живот и тяхното образование може да бъде намерена на микросайта на ЧЕЗ „Инвестираме в България" на адрес investiramevbulgaria.com.