Домашното насилие е сред най-често срещаните престъпления в България и всяка четвърта жена у нас е подложена на вербално или физическо такова. Благодарение на благотворителната инициатива на козметичната компания AVON „Говори открито срещу домашното насилие" през периода юли 2012 – юни 2013 г. са проведени близо 1000 безплатни консултации на жертви на домашно насилие. С предоставеното дарение партньорът на кампанията у нас „Алианс за защита срещу домашното насилие" е консултирал юридически и психологически близо 300 жени, жертви на тормоз.

С финансовата подкрепа на AVON 10-те организации, членове на „Алианса", са провели общо 923 консултации на жертви на терор, като 708 са социално-психологическите и 215 – юридическите консултации. Реалният брой на жертвите обаче надхвърля многократно тази цифра и много малко жени у нас знаят какви са правата им и към кого да се обърнат за помощ. Статистиката показва, че през последните години тежките случаи на домашно насилие са зачестили многократно.

От 2011 г. насам кампанията на AVON „Говори открито" цели да привлече общественото внимание към този сериозен проблем, като едновременно с това информира жертвите за законовите мерки, които могат да предприемат срещу насилника си и институциите, към които могат да се обърнат. По този начин AVON се стреми да сложи край на насилието над жени и деца. През миналата година към позитивния пример на Юлиана Дончева и съпруга й Станислав Недков – Стъки в инициативата се включват още четири звездни български двойки – Нели Атанасова и Александър Сано, Мая и Крум Савови, Сибина и Асен Григорови, както и Мария Гроздева и Валери Григоров. С тяхна помощ кампанията даде позитивния пример на топлата семейна среда, която трябва да цари във всяко семейство.

Всеки може да подкрепи кампанията и жертвите на домашно насилие, като закупи благотворителен продукт от синята серия на AVON.

Повече за кампанията и благотворителните продукти можете да научите на: www.govoriotkrito.bg