

В края на месец февруари под мотото „За някой Вашият подарък е безценен” се проведе кампания „Купи и подари 2011” в подкрепа на децата в риск от изоставяне, обхванати в центровете за семейно консултиране в София, Радомир, Габрово и Велико Търново на SOS Детски селища България.

Инициативата беше организирана от Ротаракт София – Средец в партньорство с младежки организации в страната и се проведе на два етапа: 17-19 февруари и 24-26 февруари 2011. Основен партньор на кампанията беше Кауфланд България, а във втория й етап за транспортирането на продуктите се погрижи Ин Тайм ООД.

В 10 града в 16 филиала на Кауфланд България клиентите на веригата, насочвани от

доброволци от младежките организации, станаха съпричастни към каузата на SOS Детски селища България и към съдбата на децата в риск. В резултат кампания „Купи и подари 2011” събра малко над 9000 лева, от които близо 8000 лева е стойността на трайните хранителни продукти, консерви, бебешки пюрета, памперси, перилни и почистващи препарати, а останалата сума е оценката на транспортната услуга, предоставена от Ин Тайм, за да достигнат тези продукти до децата и семействата в риск, обхванати в Центровете за семейно консултиране и подкрепа в София, Радомир, Габрово и Велико Търново.

Активни участници в кампанията бяха младежите от Ротаракт София – Средец (основен организатор), Обединен детски парламент Варна, Детски парламент Благоевград, Видински Детски и младежки парламент, Сдружение Горнооряховски младежки парламент, Доброволчески клуб „Freedom” към ПГТП „Р. Цончев” – гр. Добрич, Ученически парламент – Плевен, Общински младежки парламент – Русе, Ученически парламент – Силистра, Младежки дом – Сливен, Национална финансово-стопанска гимназия – София и 9та Френска езикова гимназия "Алфонс Дьо Ламартин”, Ротаракт клуб – Хасково.

SOS Детски селища специално благодари на ръководствата и служителите на Кауфланд България и на Ин Тайм ООД, които направиха тази кампания възможна.