На 22 март 2011 година в столичния клуб „Милк” се събраха лидерите и членовете на водещите младежки неправителствени организации в първото по своя вид за страната ни „Парти на младежките организации”. Събитието бе организирано от Джуниър Ачийвмънт Алумни Бизнес Клуб България и бе част от националната кампания „Мисия доброволец, предай нататък!”, координирана от Министерство на културата по повод „Европейската година на доброволчеството - 2011”. Главният експерт на Дирекция „Културна политика” - Аксения Бонева приветства присъстващите от името на Министерство на културата, в качеството си на национален координатор на кампанията.

Присъстващите млади хора показаха, че противно на общественото мнение в България расте изключително качествено поколение, отличаващо се с ясно изразен позитивизъм и вяра в успешното бъдеще на страната ни.

Членовете на всяка организация получиха възможността да представят себе си и своята дейност и да изграждят устойчиви партньорства и приятелски отношения помежду си. Неформалната обстановка, предложена от организаторите, предразположи най-активните представители на младежкото общество на страната ни да обменят свободно идеите и плановете си за подобряване живота в България.

В годината на доброволчеството те изразиха своята готовност да отдават безвъзмездно своето време, за да се включват и да организират различни обществено полезни инициативи. Водени от мотото „Share the spirit” младите лидери наблегнаха

върху важността на тяхното място в обществото и активното им включване в изграждането на стабилно гражданско общество.

На събитието присъстваха 86 души, представите на осем от най-големите младежки организации:

- Джуниър Ачийвмънт Алумни Бизнес Клуб България
- Български младежки Червен кръст - София
- Его политико
- Младежко дружество към ООН
- BEST
- IYAC Bulgaria
- SEP 2011
- Start up

Гостите отбелязаха, че това е една изключително успешна инициатива и срещи от този тип трябва да се превърнат в традиция.