

На 29 март се проведе [Дискусионен форум "Отговорни бизнес практики"](#) . Форумът бе организиран съвместно от

[CSR Bulgaria](#)

,
[Българската мрежа на ГД на ООН](#)

и

[Висшето училище по застраховане и финанси](#)

(ВУЗФ).

На събитието български компании с успешни проекти в областта на етичното корпоративно управление разговаряха със студенти от магистърска степен "Корпоративна социална отговорност (Финансов мениджмънт)" във ВУЗФ, както и представители на други специалности от ВУЗ-а и гости на събитието.

Компаниите, които бяха поканени да споделят своя опит и подкрепиха инициативата, са сред най-изявените представители на отговорния бизнес.

ТНТ България и Овергаз Инк. поставиха в своите презентации фокус върху това как корпоративната социална отговорност може да бъде имплементирана в корпоративната култура и управлението на една компания. Ключов принцип, например, е възможността служителите свободно да предлагат своите идеи и да общуват с по-висшестоящите мениджъри на компанията.

КСО практиките в сферата на човешките ресурси бяха основна тема при представянето на българската компания [Мусала Софт](#) . Фирмата се гордее със своите разностранни проекти в сферата на опазването на околната среда, образованието и социалните иновации, в които активно се включват нейните служители.

По време на форума бе обърнато и специално внимание на практиките в сферата на опазването на околната среда. Представител на бизнеса бе Контур Глобал Марица Изток 3, които представиха своята цялостна политика за управление на отпадъците и намаляване на вредните емисии и прах в атмосферата. Мобилтел разказаха за своята инициатива "ЕкоГрант" и другите сфери, в които те активно работят, а именно - приемната грижа и грижа за служителите. Бяха представени и кампании на [MaxEurope](#) , отново изцяло българска компания, които са в сферата на популяризиране на колоезденето в България: "Служебен велосипед", "Аз карам велосипед, последвай ме!"

По време на дискусияния форум студентите и гостите на събитието имаха възможност да зададат своите въпроси и да дискутират реални казуси и предизвикателства, които най-често възникват при реализацията на социални бизнес проекти. Как се

осъществява активният диалог със заинтересованите страни бе друга важна тема на разговор между бизнеса и студентите.

Форумът бе пореден повод за едно добро партньорство между бизнеса и образованието в България и показа нуждата от повече взаимодействие между двете сфери, за да можем да се радваме на все повече добри практики - както в образованието, така и в корпоративната социална отговорност.

Тук може да видите и **програмата** на събитието:

11.00 - 11.10 Въведение и представяне на формата

11.10 – 12.40 ПАНЕЛ 1: КСО И КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

Участници: Ивана Скакалова, ТНТ България; Даринка Георгиева, Овергаз Инк.,

12.40 – 13.10 Обяд

13.10 – 14.40 ПАНЕЛ 2: ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ И СОЦИАЛНИ ИНВЕСТИЦИИ

Участници: Уникредит Булбанк България; Стефка Огнянова, Мусала Софт,

14.40 – 15.10 Кафе пауза

15.10 – 16.40 ПАНЕЛ 3: ЕКОЛОГИЧНИ ПРАКТИКИ И КСО

Участници: Даниел Киряков, Контур Глобал Марица Изток 3; Вилиана Станева и Ема Кирчева, Мтел;

16.40 – 16.50 Заключителни бележки