



"Корпоративната отговорност е и лична отговорност, изисква нашата воля да направим промяната", споделя в интервю за CSR Bulgaria Георг Кел, директор на Глобалния договор на ООН

Георг Кел е един от инициаторите и архитект на Глобалния договор, най-широко разпознаваемата мрежа и платформа за развитие на отговорни бизнес практики. Той е водач на инициативата от нейното създаване през 2000 г. Стартира и инициативата на Глобалния договор за инвестиции и бизнес образование, Принципите за отговорно инвестиране (PRI) и Принципите за отговорно управление на образованието (PRME). Г-н Кел започва своята кариера като научен сътрудник в сферата на инженерните науки във Института за технология на производство и иновации Фраунхофер в Берлин. След това работи като финансов анализатор в различни държави в Африка и Азия. Присъединява към Организацията на обединените нации през 1987 г., и оттогава ръководи дейностите на ООН, насочени към частния сектор.

Нека започнем разговора връщайки се в 2000 година: Когато създавахте Глобалния договор на ООН, каква беше Вашата мотивация и визия?

Визията и мисията на Глобалния договор е непроменена, откакто предишният секретариат стартира проекта през 2000 г. и тя е да направи пазарите устойчиви и приобщаващи, като вгради в тях универсални принципи, които на практика са възприети навсякъде, просто все още не се прилагат ефективно. Така че, устойчивост на пазара, като визия, означава бизнесът да се държи по един по-отговорен начин, който създава стойност не само заради собствения си финансов успех, но също така и заради изграждането на социален капитал - капитал за околната среда и добро управление. Това виждане е непроменено, а съм убеден, като човешко същество, че прозрачността е важен механизъм, за да стигнем до там. Също така е много важно и участниците да споделят ежегодно напредъка си. В допълнение, още повече, че се включва и ролята на финансите, защото инвеститорите вече осъзнават, че тези въпроси действително имат значение и все по-често поставят това на първо място.

И Вашата лична мотивация?

Аз твърдо вярвам в предприемачеството, като универсално понятие. Възхищавам се на хората, които са готови да поемат рискове и да преследват мечтите си, които искат да градят, които искат да се създадат нещо. Вярвам, че в живота може да изберете между това да разрушите нещо или да създадете нещо. Така че, предприемачеството е изграждане, сътворение, а актът на сътворението е красиво нещо - само по себе си не е нито нещо лошо, нито добро. Но ако го правиш с етична мотивация, и знаеш кое е правилно и кое не, тогава отговорното предприемачество е наистина нещо, което ние трябва да приветстваме и насърчаваме всеки ден - то създава заетост, подобрения, като се справя с основните предизвикателства, пред които се изправяме - от безопасността на храните до достъпът до вода. Това е нещо прекрасно!

Какво може да е влиянието на една единствена личност в огромната корпоративна машина? Било то като служител или като потребител. Много хора не вярват, че могат да променят нещо и се примиряват с положението, но Вие доказвате, че е възможно!

Моят директен апел към всички е, че вие сте отговорни за собствената си съдба! Всеки един човек може да постигне почти всичко, ако впрегне волята си в него. Носителите на промяната могат да бъдат навсякъде. Аз имам много много приятели в много много корпорации, често на средно и дори ниско управленско ниво, за които знам, че са подтикнали промяната. Ако сте убедени в една идея и чувствате, че бихте ѝ се отдали и го направите, ще бъдете изумени колко много можете да промените. Изумени! Небето е пределът ви! Просто трябва да имате увереност и вяра в себе си и да бъдете убедени в начина, по който нещата ви се случват. Всеки има свободна воля, всеки е отговорен за собствената си съдба. Силата винаги е в хората и винаги ще бъде. Промяната може да се случи чрез всеки. Така че всеки е изправен пред предизвикателството да бъде част от нея. В крайна сметка, корпоративната отговорност е и лична отговорност, изисква нашата воля да направим промяната. И всеки има потенциала да го направи.

