



На първи септември тази година ще се навършат четири години, откакто екипът на CSR Bulgaria започна да работи за разпространяването на концепцията за корпоративна социална отговорност (КСО) в България. През това време ние оказвахме подкрепа на нестопанския сектор, показвахме добрите КСО практики, създадохме проекти, които демонстрират важността на корпоративната социална отговорност и заемахме ролята на мост между бизнеса и обществото.

В началото на 2014-та ви представихме една [инфографика](#) с нашите успехи по повод 3 години от създаването на организацията. За нас е важно както да осъзнаваме успехите си, така и да ви държим в течение на това, което сме постигнали. Затова бихме желали да обобщим и споделим с вас важните моменти от дейността на CSR Bulgaria за първите четири месеца на 2014 г.

За нас 2014 г. започна много активно. Организирахме [Дискусионен форум за социално отговорни практики](#) с подкрепата на ВУЗФ и Българската мрежа на ГД на ООН, като част от магистърската програма “[Корпоративна социална отговорност \(Финансов мениджмънт\)](#)”. Участвахме в множество събития, сред които и “[Бизнесът в действие](#)” през март 2014г.

Една от основните дейности на CSR Bulgaria е [медията](#) ни за корпоративна социална отговорност, чрез която популяризираме все повече и повече социални и бизнес инициативи и събития, които имат отношение към КСО и устойчивото развитие на икономиката и обществото. За тези 4 месеца бяхме официален медиен партньор на:

- Форум „[КСО предизвикателства и успешни бизнес решения в ЮИЕ](#)“
- [BAPRA Bright Awards 2014](#)
- [Предизвикателство за социална промяна](#)
- [Часът на земята](#) .

От CSR Bulgaria сме горди да обявим, че доразвихме партньорството си с платформата за предизвикателства [Deed](#) . Така КСО дейностите, които организираме, могат да се превърнат в предизвикателства с помощта на Deed!

Освен Deed успяхме да приобщим и Уникредит Булбанк, които станаха [партньори по проект "Стажант с кауза"](#)

и така можем да достигнем до все повече ентузиазирани млади хора, които искат да променят средата, в която работят и живеят. Благодарим на нашите партньори от [Job Tiger](#)

за възможността да представим “

[Стажант с кауза](#)

” на 13 февруари 2014г. в рамките на изложението

[HR Industry](#)

, където много хора, занимаващи се с управление на човешките ресурси, разпознаха потенциала на проекта.

На 8 май се проведе и интересна дискусия “ [Кое надделява в CSR-а: Публичността или каузата?](#) ” с участието на CSR Bulgaria и

съдействието на M3 College, Фондация "За нашите деца" и Студентски съвет към Софийски университет "Св. Климент Охридски".

През първите четири месеца успяхме да направим и няколко интервюта с представители на бизнеса и НПО сектора като [Теодора Стоименова](#) от Солвей

България,

[Теодор](#)

[а Борисова](#)

от Фондация “За нашите деца” и

[Мартин Йорданов](#)

от ДФК и ДСА ”Том и Джери”, които споделиха с нас много интересни неща за социалната отговорност и добрите практики не само в бизнеса, но и в неправителствения сектор.

Ние от CSR Bulgaria сме благодарни и оценяваме вашата подкрепа и интерес в сферата на корпоративната социална отговорност. Вашата обратна връзка ни помага и мотивира да развиваме настоящите и бъдещите си проекти, които да са от полза за вас и обществото като цяло.