

Собствениците смятат, че има смисъл да са “зелени” и социални

Най-често инвестират в служителите си и в екологични инициативи

Малкият и среден бизнес в България се интересува как да бъде отговорен към обществото и околната среда. Най-често компаниите от този сегмент инвестират в развитие на собствените си служители и в екологични инициативи. 57% от малките и средни предприятия смятат, че тези практики имат положително влияние върху финансовите им резултати, а 43% изтъкват като основни пречки да са по-отговорни липсата на изисквания от страна на държавата както и липсата на подготвени кадри по темата. Това сочи изследване по повод националната конференция „Стандарти за зелена икономика“, която ще се проведе на 13 май (вторник) в Галерия Мазда.

“Тенденциите са положителни за България и показват висок интерес от страна на малките и средни предприятия към зелената и социална икономика. Отговорният бизнес вече не е запазена територия само на големите компании”, коментира Марина Стефанова, изпълнителен директор на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, която ще изнесе доклад за отговорния бизнес в страната по време на събитието.

На конференцията ще бъде представена новата европейска политика за зелени обществени поръчки и интегрирано отчитане. Участват български и международни експерти в областта на екологичните стандарти и социалната отговорност. Събитието има за цел да покаже различни гледни точки и подходи към корпоративната социална отговорност и устойчивото развитие и какъв е бизнес-смисълът от тях.

Водещ лектор на конференцията ще бъде председателят на международната работната група за прилагане на ISO 26000 – Указания за социална отговорност - Мартин Нойрайтер, който съветва Австрийската експортна агенция, Монголското правителство, Европейската комисия, Rosia Montana Gold Company, Румъния, Стопанската камара на Австрия, Търговска банка - Румъния, Австрийски институт по стандартизация и др.

Събитието е част от проект, който цели подпомагането на малките и средни предприятия при прехода им към „зелена икономика“. В рамките на проекта е издадено Ръководство за прилагане на ISO 26 000 в малки и средни фирми.



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-7.0.07-0153

„Трансфер и пилотно внедряване на иновативни практики и стандарти за преход към „зелена икономика“

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд

Настоящият документ е изготвен с финансовата помощ на Европейския социален фонд. „Стратегии“ ООД носи цяла отговорност за съдържанието на настоящия документ, и при никакви обстоятелства не може да се приеме като официална позиция на Европейския съюз или МТСП.

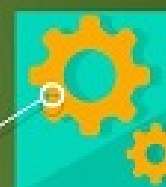
ИНТЕРЕСУВАТ ЛИ СЕ ОТ ЕКОЛОГИЧНИ И/ИЛИ СОЦИАЛНО СВЪРЗАНИ ДЕЙНОСТИ ВАШИТЕ



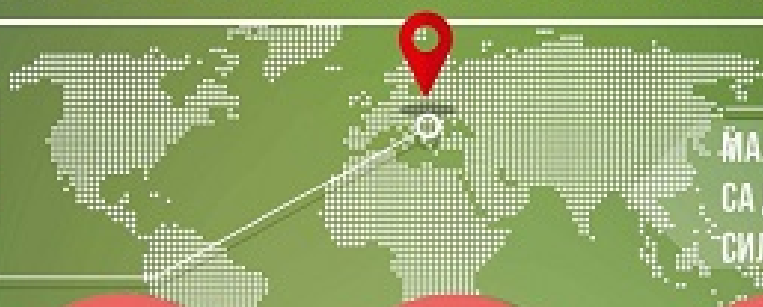
С КАКВИ ОРГАНИЗАЦИИ НАЙ-ЧЕСТО СИ СЪТРУДНИЧИТЕ ПО ОТНОШЕНИЕ НА КСО?



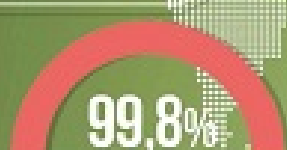
СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИ ЛИ СА МАЛКИТЕ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ



БЪЛГАРИЯ



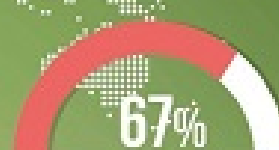
МАЛКИТЕ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
СА ДВИЖЕЩАТА ИКОНОМИЧЕСКА
СИЛА В СВЕТОВЕН МАЩАБ



В БЪЛГАРИЯ
СЪСТАВЛЯВАТ 99,8% ОТ
ВСИЧКИ ПРЕДПРИЯТИЯ



ОСИГУРЯВАТ 76% ОТ
ЗАЕТОСТТА В СТРАНАТА



ГЕНЕРИРАТ 67% ОТ БВП НА
БЪЛГАРИЯ

ОТ КЪДЕ НАУЧИХТЕ ЗА КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ (КСО)?



КОЕ ОТ СЛЕДНИТЕ ТВЪРДЕНИЯ ОПИСВА НАЙ-ДОБРЕ КСО ЗА ВАС?

49%

КСО Е ПОСВЕЩЕНИЕТО НА КОМПАНИЯТА ДА СПАЗВА НАЦИОНАЛНИТЕ ТРУДОВИ И ЕКОЛОГИЧНИ ЗАКОНИ И ПРОЗРАЧНО ДА УПРАВЛЯВА СВОЯТА ТЪРГОВСКА ДЕЙНОСТ.

46%

КСО СА ПОЛИТИКИ И ПРАКТИКИ, СТРАТЕГИЧЕСКИ ИНТЕГРИРАНИ ЧРЕЗ БИЗНЕС ПРОЦЕСИТЕ ЗА ВЗЕМАНЕ НА РЕШЕНИЯ С ЦЕЛ МИНИМИЗИРАНЕ НА НЕГАТИВНИЯ ЕФЕКТ НА КОМПАНИЯТА ВЪРХУ СОЦИАЛНАТА И ОКОЛНАТА СРЕДА И АНГАЖИРАНЕ НА

41%

КСО Е ПРОЦЕС ЗА УПРАВЛЕНИЕ, БАЗИРАН НА МОРАЛА И ЕТИЧНИ ЦЕННОСТИ НА ВЗЕМАЩИТЕ РЕШЕНИЯ В КОМПАНИЯТА.

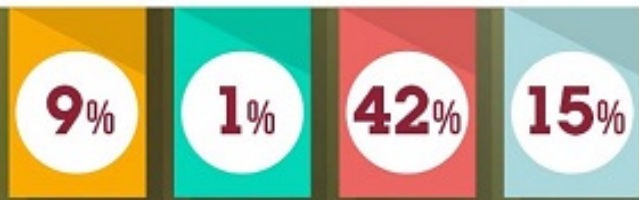
5%

КСО СА ДАРИТЕЛСКИ ИНИЦИАТИВИ, РЪКОВОДЕНИ ОТ ЕКСПЕРТИТЕ ОТ ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА И МАРКЕТИНГА, КОИТО СЕ ИЗВЪРШВАТ ДОБРОВОЛНО И НЕРЕДОВНО КЪМ МЕСТНА ОБЩНОСТ.

СПОРЕД ВАС, КАКВО ВЛИЯНИЕ ОКАЗВА ДА СИ ОТГОВОРЕН ВЪРХУ:



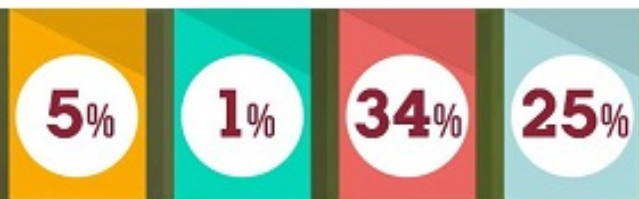
ФИНАНСОВОТО ПРЕДСТАВЯНЕ НА ФИРМАТА



УДОВЛЕТВОРЕНИЕТО НА КЛИЕНТИТЕ



УДОВЛЕТВОРЕНИЕТО НА СЛУЖИТЕЛИТЕ



РЕПУТАЦИЯТА НА КОМПАНИЯТА



НИКАКВО ВЛИЯНИЕ



ПО-СКОРО ОТРИЦАТЕЛНО ВЛИЯНИЕ



ПО-СКОРО ПОЛОЖИТЕЛНО ВЛИЯНИЕ



МНОГО ПОЛОЖИТЕЛНО ВЛИЯНИЕ

КОИ ОТ СЛЕДНИТЕ ФАКТОРИ СА ПРЕЧКА, ЗА ДА СПАЗВАТЕ ПРИНЦИПИТЕ НА КСО?



ЛИПСА НА
ИЗИСКВАНИЯ
ОТ СТРАНА НА
ДЪРЖАВАТА



ЛИПСА НА
ЧОВЕШКИ
РЕСУРСИ И ПОЗНАНИЯ



ЛИПСА НА
ФИНАНСОВИ
СРЕДСТВА



ЛИПСА НА
ПОДКРЕПА ОТ
СОБСТВЕНИЦИТЕ



ЛИПСА НА
ПОДКРЕПА ОТ
КЛИЕНТИТЕ