

- Тенденциите са от обобщено изследване на Мрежата на база анализи от цял свят (за повече данни вижте инфографиката долу)
- Представители на локалните мрежи на Глобалния договор на ООН от 8 страни (САЩ, Полша, Румъния, Сърбия, Турция, Гърция, Македония) се събират на 7-ми април в България да обсъдят как се прави бизнес по отговорен начин

Очаква се т.нар. „безотговорни“ компании, които не инвестират в устойчивото развитие, не ангажират веригата си на доставки и не са отговорни към обществото да загубят шансове за пазари в рамките на това десетилетие. Изводите са от обобщен анализ на [Българската мрежа на Глобалния договор на ООН](#) на база данни от цял свят.

„Безотговорният“ бизнес не само ще бъде притиснат от законовата рамка в Европа и в по-голяма част от света, но ще бъде санкциониран и от потребителите, и от инвестиционната общност.

Тенденциите в тази посока ще бъдат представени на международния форум, на който България е домакин. Според тях 86% от потребителите в света смятат, че компаниите трябва да отделят еднакво внимание и на обществените, и на бизнес интересите си. 67% от потребителите предпочитат да пазаруват от компании, които споделят техните ценности. 8 от 10 потребители в Мексико и Китай очакват от компаниите да даряват част от приходите си за някаква кауза.

Паричните потоци също вече потичат в посока отговорното правене на бизнес и инвестиционната общност започва да „санкционира“ т.нар. „безотговорни“ играчи. Пазарът на отговорното финансиране в Европа нараства с около 1 трилион в периода 2009 – 2011 г. и надхвърля общо € 6 трилиона. Само в Америка т.нар. „отговорно инвестиране“ се очаква да достигне \$ 1 трилион през 2020 година, а приходите от него се очаква да надхвърлят \$ 667 милиарда.

- 67% от всички инвестиции в социални начинания в САЩ са печеливши.
- 90% от всички инвестиции в предприятия с положителен ефект върху околната среда в САЩ са печеливши.
- 91% от всички предприятия в САЩ, които търсят отговорно финансиране, са го

получили.

Как компаниите да работят отговорно и кои са успешните бизнес решения в Югоизточна Европа ще обсъдят бизнес делегати и делегати на Глобалната мрежа на ООН от САЩ, Гърция, Македония, Полша, Румъния, Сърбия, Турция. Българската мрежа ще бъде домакин на III-тия Форум на локалните мрежи на ГД от Югоизточна Европа, който ще се проведе на 7 април 2014 г. в сградата на Представителството на Европейската комисия, гр. София.

На форума ще бъде представена новата европейска политика за КСО (2014-2017) и ролята на бизнеса в създаването и прилагането на новаторски решения за справяне с актуални обществени и екологични проблеми. Инициативата цели да насърчи споделянето на добри КСО практики през границите на Европа, да покаже българския принос в утвърждаване на Принципите на ГД на ООН и да популяризира ролята, която бизнесът има в обществото.

Някои от гостите и говорители на форума:

Уалид Наги е ръководител на локалните мрежи на Глобалния договор на ООН в Ню Йорк, САЩ. Г-н Наги притежава над 17 години опит работа с частния сектор в Египет в областта на маркетинга, корпоративните комуникации, КСО, социалното развитие и устойчивост. През 2000 година заема поста мениджър на Груп Бранд, а две години по-късно оглавява отдела за корпоративни връзки и оттогава създава КСО и корпоративни комуникационни стратегии на групата. През 2008 г. Уалид Наги се утвърждава като представител на Египетската мрежа. От 2010 г. г-н Наги е управител на регионалната мрежа за Европа и MENA и се премества в офиса на Глобалния договор на ООН в Ню Йорк. През юни 2013 г. той поема поста "Ръководител на локалните мрежи", координирайки работата на 101 мрежи в целия свят.

Мария Алексиу е старши мениджър „Корпоративна социална отговорност“ към Титан груп, Председател на УС на Гръцката мрежа и член на Комитета по КСО на националната и Американската търговски камари в Гърция. Работила е като мениджър „Корпоративни отношения и социална отговорност“ във Fanco SA SPORTSWEAR. Отговаряла е за обучението, развитието на човешките ресурси и европейските програми. Други нейни професионални изяви включват - мениджър на двустранните и международните връзки в Гръцкия център по продуктивността, както и ръководител на иновативни международни програми за сътрудничество на Института за технологични приложения на Центъра. Завършила е Юридическия факултет на Университета Каподистриан в Атина и притежава магистърска степен по международно и европейско право.

III SEEGCLN Forum
UNGC Challenges and
SEE Business Solutions



Network Bulgaria

ЗАЩО "БЕЗОТГОВОРНИТЕ" КОМПАНИИ НЯМАТ БЪДЕЩЕ?



ЗАЩОТО ЗАКОНОДАТЕЛНАТА РАМКА ЩЕ ГИ ПРИТИСКА:



ВЪВЕЖДА СЕ ПРОЗРАЧНОСТ И ИНТЕГРИРАНО ОТЧИТАНЕ – ЕВРОПЕЙСКА ДИРЕКТИВА ЗА ИНТЕГРИРАНО ОТЧИТАНЕ ЩЕ ОБХВАНЕ ПОВЕЧЕ ОТ **16 000** КОМПАНИИ В ЕВРОПА, КОИТО ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ЩЕ ДОКЛАДВАТ ОТ **2017**



ЩЕ СЕ НАЛАГА ОТГОВОРНО ИНВЕСТИРАНЕ НА ПУБЛИЧНИ СРЕДСТВА ЧРЕЗ ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ - ОБЩЕСТВЕНИТЕ ПОРЪЧКИ СЪСТАВЛЯВАТ ОКОLO **19 %** ОТ БРУТНИЯ ВЪТРЕШЕН ПРОДУКТ НА ЕС – ПАЗАР, **2 ТРИЛИОНА ЕВРО** ВСЯКА ГОДИНА



ПРЕДВИЖДА СЕ СЛЕДЕНЕ И ОТЧИТАНЕ НА **ВЪГЛЕРОДНИЯ ОТПЕЧАТЪК** КАКТО И НА ПРОИЗХОДА НА СЪСТАВКИТЕ НА ВСИЧКИ ПРОИЗВЕДЕНИ ПРОДУКТИ



ЗАЩОТО ПОТРЕБИТЕЛИТЕ ИЗИСКВАТ ВСЕ ПОВЕЧЕ ОТГОВОРНОСТ ОТ КОМПАНИИТЕ:

70%

ПОТРЕБИТЕЛИТЕ ПО СВЕТА

77%

ОТ ПОТРЕБИТЕЛИТЕ В САЩ

90%

ОТ ПОТРЕБИТЕЛИТЕ В КИТАЙ

СЕ ЧУВСТВАТ ОТГОВОРНИ ДА САНКЦИОНИРАТ "БЕЗОТГОВОРНИТЕ" КОМПАНИИ С ПОТРЕБИТЕЛСКОТО СИ ПОВЕДЕНИЕ



86% ОТ ПОТРЕБИТЕЛИТЕ В СВЕТА СМЯТАТ, ЧЕ КОМПАНИИТЕ ТРЯБВА ДА ОТДЕЛЯТ ЕДНАКВО ВНИМАНИЕ И НА ОБЩЕСТВЕНИТЕ И НА БИЗНЕС ИНТЕРЕСИТЕ СИ

67%

ОТ ПОТРЕБИТЕЛИТЕ ПРЕДПОЧИТАТ ДА ПАЗАРУВАТ ОТ КОМПАНИИ, КОИТО СПОДЕЛЯТ ТЕХНИТЕ ЦЕННОСТИ



8 ОТ 10 ПОТРЕБИТЕЛИ В МЕКСИКО И КИТАЙ ОЧАКВАТ ОТ КОМПАНИИТЕ ДА ДАРЯВАТ ЧАСТ ОТ ПРИХОДИТЕ СИ ЗА НЯКАКВА КАУЗА

7 ОТ 10 СЛУЖИТЕЛИ В АМЕРИКА, КОИТО ИЗБИРАТ МЕЖДУ ДВАМА РАБОТОДАТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛИ ЩЕ ПРЕДПОЧЕТАТ ОТГОВОРНАТА КОМПАНИЯ ПРИ РАВНИ ДРУГИ УСЛОВИЯ



76%

ОТ ПОТРЕБИТЕЛИТЕ СМЯТАТ, ЧЕ ДЪРЖАВАТА И БИЗНЕСЪТ НОСЯТ ЕДНАКВА ОТГОВОРНОСТ И ИМАТ ЕДНАКВО ГОЛЯМА РОЛЯ ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ОБЩЕСТВОТО



74% ОТ АНКЕТИРАНИТЕ СМЯТАТ, ЧЕ КОЛКОТО Е ПО-ПРОЗРАЧЕН И ДИАЛОГИЧЕН ЕДИН БИЗНЕС – ТОЛКОВА Е ПО-ВЕРОЯТНО ДА УСПЕВА



ВЕРЯВАТ, ЧЕ В БЪДЕЩЕ НАЙ-УСПЕШНИТЕ И ДОХОДНИ БИЗНЕСИ ЩЕ БЪДАТ ТЕЗИ, КОИТО СЪПВАТ НА УСТОЙЧИВИ И ОТГОВОРНИ ПРАКТИКИ



/ ЗАЩОТО ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ ЩЕ СА НАСОЧЕНИ КЪМ ОТГОВОРНИТЕ КОМПАНИИ



СПОРЕД ЕВРОПЕЙСКАТА АСОЦИАЦИЯ НА
ФОНДОВЕТЕ И ДЯЛОВИТЕ ИНВЕСТИТОРИ
(ЕФАМА) ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ ТРЯБВА ДА
НАСЪРЧАВА САМОРЕГУЛИРАЩИ СЕ
ИНИЦИАТИВИ ПО ПОСОКА ОТГОВОРНО
ИНВЕСТИРАНЕ

ЕФАМА КОЯТО ПРЕДСТАВЛЯВА БЛИЗО
€15 ТРИЛИОНА В АКТИВИ, УПРАВЛЯВАНИ С
НЕЙНИТЕ ЧЛЕНОВЕ ПОДЧЕРТАВА, ЧЕ ОТГОВОРНО
ИНВЕСТИРАНЕ СТАВА ИЗКЛЮЧИТЕЛНО ВАЖНО
ЕВРОПЕЙСКАТА ИНВЕСТИЦИОННА ОБЩНОСТ

€ 15
ТРИЛИОНА



ПАЗАРЪТ НА ОТГОВОРНОТО ФИНАНСИРАНЕ В ЕВРОПА НАРАСТВА С ОКОЛО
€1 ТРИЛИОН В ПЕРИОДА 2009 – 2011 И НАДХВЪРЛЯ ОБЩО € 6 ТРИЛИОНА



САМО В АМЕРИКА Т.НАР. ОТГОВОРНО ИНВЕСТИРАНЕ СЕ ОЧАКВА ДА ДОСТИГНЕ
\$ 1 ТРИЛИОН ПРЕЗ 2020 ГОДИНА, А ПРИХОДИТЕ ОТ НЕГО СЕ ОЧАКВА ДА
НАДХВЪРЛЯТ \$ 667 МИЛИАРДА



67%

ОТ ВСИЧКИ ИНВЕСТИЦИИ В СОЦИАЛНИ НАЧИНАНИЯ В САЩ СА
ПЕЧЕЛИВШИ



90%

ОТ ВСИЧКИ ИНВЕСТИЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОЛОЖИТЕЛЕН
ЕФЕКТ ВЪРХУ ОКОЛНАТА СРЕДА В САЩ СА ПЕЧЕЛИВШИ



91%

ОТ ВСИЧКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В САЩ, КОИТО ТЪРСЯТ ОТГОВОРНО
ФИНАНСИРАНЕ СА ГО ПОЛУЧИЛИ

