

От старта си през 2010 година насам зелената програма е дарила над 7,5 милиона долара на организациите The Nature Conservancy и World Wildlife Fund за предотвратяване на обезлесяването в Бразилия и Индонезия

Програмата на козметичния гигант AVON „**Зелени гори за красиво утре**“ набра 7,5 милиона долара от старта на проекта през 2010 година досега. Традиционно компанията дари събраните средства на организациите **The Nature Conservancy (TNC) и World Wildlife Fund (WWF)**, които целят да сложат край на изсичането на горите в Бразилия и Индонезия – двете най-критични точки на обезлесяване в света.

Дългогодишната кампания на AVON, която през 2010 година стартира с името „Здравей, мое зелено утре“, набира средства чрез продажба на специални благотворителни продукти от представители на AVON в над 50 държави, сред които и България. Всички хора по света, закупили продуктите и подкрепящи каузата със средствата си, са част от „зелена армия“, която се бори срещу обезлесяването. Компанията дарява всички приходи от продажбите на артикулите за възстановяване на атлантическите дъждовни гори в Бразилия и тропическите гори в Индонезия, наричани „белите дробове на Земята“. Те са сред най-застрашените от изчезване гори в света и запазването им е ключово за смекчаване на климатичните промени, подпомагането на биологичното разнообразие и осигуряването на здраве и икономическа стабилност на хората.

Благодарение на успешното партньорство между кампанията на AVON „Зелени гори за красиво утре“ и TNC през 2014 година в бразилската атлантическа гора са засадени над 8 милиона дървета.

„С подкрепата на AVON успяхме да възстановим общо 23 милиона дървета и над 89 хиляди декара гора от 2008 година насам“, заяви Рубенс Бенини, координатор на TNC по проекта.

От 2011 година кампанията „Зелени гори за красиво утре“ съдейства и на програмата “New Trees” на WWF. С взаимни усилия компанията и организацията поддържат повече от 148 хиляди дървета на територията на 3700 декара в Индонезия. Заедно с местните общности се засаждат дръвчета в целия Индонезийски архипелаг за създаване на коридори от естествена среда за застрашените видове, осигуряване на водни запаси за селата и подпомагане на тези, чието препитание зависи от горите.

“В Индонезия, където горите бързо изчезват, съдействието между програмата „New Trees” и компания като AVON, която отговорно предпочита използването на FSC сертифицирана хартия за своята дейност, е от ключово значение за опазването им“,* коментира Линда Уокър, директор на WWF’s Global Forest & Trade Network в Северна Америка.

AVON предлага продуктите си чрез над 6 милиона активни независими Представители в над 100 страни по света. Това дава на компанията уникалната способност да ангажира и мобилизира хората да помагат и подкрепят обществено значими каузи като борбата срещу рака на гърдата, домашното насилие, както и екологичната инициатива срещу световното обезлесяване. Като водеща в света компания за красота и директни продажби, AVON следва отговорно ангажимента си към околната среда във всички сфери на своя бизнес и непрестанно развива политиката си за устойчиво развитие.

**Независима и надеждна горска сертификация по международната система FSC, която показва, че даденият продукт произхожда от добре управлявани гори.*