

Над 490 стажанти участваха в стажантската програма миналата година, като 25% от тях продължиха кариерата си в банката

Тази година банката се включва в „Стажант с кауза“, инициатива на CSR Bulgaria

УниКредит Булбанк дава шанс на над 400 талантиливи студенти и млади професионалисти да започнат своята кариера чрез [Стажантска програма 2014](#) . Тя се провежда за осма поредна година, като от 2007 г. до момента над 2000 стажанти са направили първите си стъпки в своята кариера с УниКредит Булбанк.

През миналата година 25% от стажантите останаха на работа в банката.

През 2014 бъдещите стажанти могат да избират от позиции в цялата страна в клоновата мрежа на банката, в дружествата на групата и в Централата в следните области: Банкиране на дребно, Финансови пазари и инвестиционно посредничество; Корпоративно и Частно банкиране; Информационни технологии; Операции; Управление на риска и Необслужвани кредити; Банкова сигурност; Обслужване и удовлетвореност на клиентите; Маркетинг и реклама; Връзки с обществеността и комуникации; Човешки ресурси и Център за контакт с клиенти.

Стажът е с първоначална продължителност 3 месеца, като в зависимост от желанието на стажанта и възможността на банката, може да бъде продължен до 6 месеца. Стажантите получават месечно възнаграждение. За участниците в програмата, на които се налага да съчетават ангажираността си в банката и ходенето на лекции, банката предлага гъвкаво работно време.

Кандидатите за стаж могат да кандидатстват на сайта на УниКредит Булбанк www.unicreditbulbank.bg

или да изпратят автобиография и мотивационно писмо на internship@unicreditgroup.bg, като крайният срок за подаване на документи е минимум един месец преди желаната дата за започване на стажа.

Тази година банката се включва в [„Стажант с кауза“](#) , инициатива на CSR Bulgaria за активиране и развитие на корпоративната социална отговорност в организациите. Проектът предоставя възможност на младежи, които бъдат одобрени за стаж, да добавят стойност към своя престой в компанията, като изпълнят избрана от тях кауза, подпомагаща устойчивото развитие на компанията.