Първият образователен поведенчески експеримент у нас учи тинейджърите как да потребяват отговорно по повод Световния ден на околната среда

На **5 юни 2015г. /петък**/ за първи път в България ще се проведе образователно реалити за тинейджъри "Пътят на храната", което чрез игра ще учи децата как да пазаруват и приготвят храната си разумно и с мярка и какво се случва с отпадъците. Това пътешествие с кауза се организира и провежда от Българската мрежа на Глобалния договор на ООН по повод Световния ден на околната среда.

Програмата стартира в **Sopharma Business Towers в 8.30 часа**, а **кулинарната част** на образователното риалити ще се проведе
между 9.00 и 10.00 часа.
Деца от различни столични училища ще се включат в „демонстративно пазаруване“, последвано от приготвяне на храна за „купон“ под вещото ръководство на шеф кулинар. След консумирането на приготвената от самите тях храна, участниците ще проследят пътя на боклука, който са „произвели” до завод за преработка на отпадъци и до Българска хранителна банка. По време на цялото пътешествие, децата ще имат ангажимент да споделят своето преживяване в социалните мрежи.

Целта на пътешествието с кауза **„Пътят на храната”** е участниците и техните приятели да изградят отговорно потребителско поведение, да мислят критично, да търсят алтернативи, да консумират с мярка, тъй като всяко действие води до промяна за цялата планета.

Всяка година на 5 юни хората по света празнуват **международния Ден на околната среда** . Темата през 2015 година **„Сед ем милиона мечти. Една планета. Консумирай с мярка“** , се фокусира върху отговорното потребление и устойчивия начин на живот. За трета поредна година в България организатор на инициативата е Българската мрежа на Глобалния договор на ООН.

Българската мрежа на Глобалния договор на ООН обединява повече от 28 компании от официалното си учредяване през 2010 г. от Генералния секретар на ООН Бан Ки-мун. Чрез колективни проекти с обществена значимост БМГД оказва положителен ефект върху устойчивото развитие на бизнеса и обществото.

Повече информация за самата инициатива в световен мащаб можете да намерите на адрес http://www.unep.org/wed/wed2015/theme/sustainable-consumpion.asp