

Екологично сдружение „За Земята“ и СИПИ.еу – „Спри Използването на Пластмасови Изделия за Еднократна Употреба“ ви канят да отбележите заедно
3ти юли, международен ден за свят без полиетиленови торбички, със
[светкавична акция „Извади си главата от торбата!“](#)
“ в Централните
софийски хали от 18:30 ч.

Целта на акцията е да привлече общественото внимание към сериозните проблеми, свързани с използването на еднократни пластмасови торбички в България и в световен мащаб. Крайната цел е да подтикнем хората да забравят за еднократната торбичка и да възприемат нейната естествени и многообразни алтернативи – пазарските чанти за многократна употреба.

Призоваваме правителството да предприеме амбициозни мерки за ускорено намаляване на потреблението и окончателна забрана на полимерни еднократни пазарски торбички. Това може да бъде постигнато чрез въвеждане на задължителна цел за намаляване с 80% на потреблението и с прилагането на продуктова такса върху всички торбички за еднократна употреба, без изключение.

Това ще е първа стъпка към ограничаване на потреблението на всички пластмасови изделия за еднократна употреба, доказано причиняват огромни

вреди на водните и сухоземни екосистеми, а оттам – и на общественото здраве.

Защо таксата върху полиетиленовите торбички не дава резултат в България към момента:

1) Заобикаляне на таксата чрез освобождаване на полимерните торбички с дебелина 25 и повече микрона и размери 39см x 49см, носещи обозначението „торба за многократна употреба“. Очевидно е, че сам по себе си надписът не прави изделиято годно за многократна употреба. Още по-явна става тази отстъпка на правителството под лобисткия натиск на полимерните производители в България, при сравнение с критерия за плик за многократна употреба, предложен от Европейската комисия, който включва пластмасови пликове с дебелина над 50 микрона (0,05 mm) – или два пъти повече от сега действащото определение в България. Това е и най-сериозната причина за провала на този финансов инструмент в България до момента.

2) Избягване на таксуването на торбичките за еднократна употреба на мястото на покупката от крайния потребител от страна на търговците, които начисляват непълна или нулева такса за торбичките, а разпределят разходите си върху цените на стоките, които предлагат. Това е основната причина, поради която масовият потребител в България не усеща ценовия сигнал, който би следвало да представлява продуктовата такса.

www.plasticbagfreeday.org

Събитието във Фейсбук <https://www.facebook.com/events/1410906705865481/>