



01 май е датата, на която стартира тазгодишното издание на кампанията „До работа с колело“. Това е второто издание на инициативата, която има за цел да насърчава все повече хора да използват велосипеда като средство за транспорт до своето работно място.

Кампанията ще протече от 01 до 31 май 2014 г. Освен един от най-красивите месеци в годината, май е известен още и като месецът на велосипедистите. Финалът на кампанията „До работа с колело“ 2014 съвпада и с датата, на която вече повече от десет години се провежда традиционното голямо майско велошествие.

Традиционно кампанията „До работа с колело“ има състезателен характер. В нея няма никакви ограничения за участниците и в инициативата могат да участват както активни, така и начинаещи велосипедисти. Има възможност за индивидуално или отборно участие, а новото през тази година е, че кампанията става и национална. Минимумът състезатели, за да се регистрира отбор, е двама души. Отборите могат да бъдат както фирмени, така и такива на институции, учреждения, университети или пък неправителствени организации. Целта е една – да покажем, че ние или нашата фирма сме най-активните велосипедисти, които ежедневно се наслаждават на радостта от това да ходят до работа с колело.

Регистрацията за участие е максимално опростена. Всеки желаещ трябва да посети [сайта на кампанията](#)

и чрез имейл или facebook профила си да направи свой или отборен/фирмен профил. Следващата стъпка е ежедневно да маркира изминатото с велосипед разстояние и да следи на кое място в класацията се намира. Най-много навъртани километри ще осигурят и заветната победа в индивидуалното или отборното класиране, а шампионите ще бъдат наградени от официалния партньор на инициативата – Procredit bank.

Формулата, която стои зад успешната реализация на кампанията, показва невероятни резултати при предишното издание. В миналогодишната кампания се включиха 419 индивидуална участника и 51 фирмени отбори, които в продължение на един месец успяха да навъртят феноменалните 37 916 велосипедни километри. Малко не достигна на участниците, за да обиколят земята по дължината на екватора, но сме сигурни, че в тазгодишното издание рекордът ще падне.

Официален партньор на инициативата „До работа с колело” 2014 е екипа на Procredit bank.