GLOBUL получи отличие в категория „Подкрепящи биоразнообразието бизнеси“ на Годишните награди на Българска фондация „Биоразнообразие“. Наградата е признание за ценната подкрепа на компанията за провеждането на инициативата „Национален ден на природните паркове“ на WWF България.

Ежегодната кампания за опазване и почистване на дивата природа е организирана за пръв път през 2007 г., а от 2008 г. се осъществява с финансовата и комуникационна подкрепа на GLOBUL. За предходните шест години в инициативата се включиха близо 13 000 доброволци, които събраха над 60 тона отпадъци. Освен това в природните паркове бяха изградени 12 моста и нови кътове за отдих, и бяха поставени повече от 100 информационни табели, насърчаващи отговорното поведение на посетителите.

Тазгодишната комуникационна кампания се проведе под мотото „Не създавай нови видове” и имаше за цел да покаже как отпадъците, изхвърлени сред дивата природа, могат да се превърнат в своеобразен нов вид, който оставя своя дългосрочен отпечатък върху естествената флора и фауна в района.

Годишните награди на Българска фондация „Биоразнообразие“ се организират с цел да се даде гласност и да се отличат добрите практики в опазването на природата. Традиционно, наградите се връчват в осем категории - най-успешна кампания, свързана с опазване на биоразнообразието; най-добър журналистически материал, свързан със запазване на българската дива природа; доброволец за природата; политик с най-голямо внимание към българската природа; подкрепящи биоразнообразието бизнеси; дарител в областта на биоразнообразието; институция с принос в опазването на биоразнообразието; цялостен принос за опазване на българската природа.