
NOVA
Starkey

Цели шест благотворителни каузи ще подкрепи тазгодишното издание на екологичната кампания „Лист по лист”, организирана от Национален алианс за работа с доброволци съвместно с община Пловдив. Целта е да се популяризира „зелената идея” сред населението чрез мащабно събиране на употребявана хартия и да бъде атрактивен начин за набиране на средства за обществено значими каузи. Новото е, че тази година в „Лист по лист” ще се ангажират както пловдивски училища, които са основен партньор на кампанията, така и бизнеса и общинската и държавна администрация. Очакванията са сега да се включат повече партньори от 2012 година, когато бяха събрани над 18 тона хартия и близо 2000 хиляди лева за лечението на болния от артрогрипоза 4-годишен Деан.

Цялата събрана сума от „Лист по лист” ще бъде в подкрепа на шест каузи, подбрани да представят Седмицата на благотворителността в Пловдив. НАРД активно участва и в тази инициатива, като е ангажиран със създаването на терапевтична зона за емоционална подкрепа на малките пациенти от Клиниката по детска хирургия в Университетска болница „Св. Георги” – Пловдив.

За кампанията „Лист по лист” ще бъдат обособени пунктове за събиране на хартия в училища на територията на Пловдив, бизнес офиси и предприятия, както и структури на общинската, областната и държавната администрация.

„Лист по лист” стартира днес (12 септември) и ще продължи до 6 октомври. Първите три училища, фирми и администрации, събрали най-много хартия /изчислени средно аритметично – участници~килограми/ ще бъдат отличени със специални изненади.

Проектът предвижда и събитие по време на Седмицата на благотворителността /23-29 септември/, на което на специален пункт всеки гражданин ще може да донесе употребявана хартия и по този начин да се включи в кампанията.

Седмицата на благотворителността в: Дарик радио, Медиакафе, Аспекти.инфо, Пловдивнюз.нет, Пловдив24.

Останалите пет каузи са: подпомагане на центровете за настаняване от семеен тип „Майка Тереза” и „Детска къща”, изграждане на оранжерия и ремонт на спортния салон в Кризисен център за деца „Св. Георги”, както и закупуването на Аутофрактометър /уред за ранна диагностика на очни проблеми при новородени и бебета/ за Клиниката по очни болести в Университетска болница „Св. Георги”.

Повече информация и снимки от миналогодишната кампания „Лист по лист” можете да откриете тук и тук , както и на фейсбук страницата на НАЦИОНАЛЕН АЛИАНС ЗА РАБОТА С ДОБРОВОЛЦИ .