Индийската компания Wipro е на първо място в класацията на Грийнпийс за зелена електроника

Сан Франциско, 19 ноември, 2012 — Световните компании-производители на електронно оборудване трябва да прекратят постепенно използването на мръсна енергия при производството и доставките си. Това се казва в тазгодишния издание на „Зелена електроника”на Грийнпийс.

Докато тези компании имат напредък в премахването на токсичните химикали от мобилните телефони, компютрите и таблетите, които произвеждат – то производството и дистрибуторските им мрежи са все още силно зависими от изкопаемите горива, които допринасят за климатичните промени.

18-тото издание на ръководството на Грийнпийс „Зелена електроника” (Guide to Greener Electronics) класира 16 компании-производители на базата на техния ангажимент и напредък по отношение на 3 критерия, свързани с околната среда:
енергия и климат; зелени продукти; устойчиви дейности.

"Следващото голямо предизвикателство пред компаниите е намаляването на въглеродния им отпечатък," заяви Каси Харел, анализатор на Грийнпийс "Потребителите заявиха, че искат по-зелени технологии, което означава високи технологии, захранвани с възобновяема енергия”.

По-голямата част от емисиите на въглероден двуокис, свързани с електронните устройства, се генерират в производствената верига, където се монтират устройствата. Повече емисии се отделят при производството на някои уреди, като таблети и смартфони, отколкото при използването им след като са закупени от потребителите.

„Компаниите трябва да работят със своите доставчици за прилагане на по-ефективни производствени процеси и за захранване на веригите за доставки с енергия от възобновяеми източници, а не от изкопаеми горива. По този начин те вече успешно намалиха токсичните материали в електрониката", добави Харел.

Тъй като използването на електронни продукти по света расте, само лидерство в опазването на околната среда от страна на корпорациите може да предотврати

увеличаването на електронните отпадъци, както и да гарантира прехода на индустрията към чиста енергия. В много страни компаниите-производители имат политическо влияние - което означава, че застъпничество за чиста енергия може да повлияе на политиката на правителствата.

Индийската компания **Wipro** поведе международната класация на Грийнпийс още с първото си появяване в нея. Wipro спечели най-много точки заради усилията си да използва зелена енергия и застъпничеството си за зелени енергийни политики в Индия. Компанията води и заради политиката си за събиране на електронните отпадъци за рециклиране и за извеждането от употреба на опасните химикали в продуктите си.

“Wipro постави нов еталон за устойчивост, не само в Индия, но и в целия свят, който ще има дългосрочно влияние в дебата за зелената енергия в производството на електроника", заяви Абишек Пратап от Грийнпийс Индия. "Останалата част от сектора ще трябва да следва стъпките на Wipro ."

HP напусна челното си място от миналата година в класацията и е на втора позиция. **Nokia**
се изкачи от номер 4 до номер 3. Тайванският производител на компютри
Acer
е най-подобрилата се компания, като се е предвижила нагоре девет места до № 4, заради ангажиране с емисиите на парникови газове, опасни вещества, конфликтни източници на минерали и фибри.
Dell
падна от № 3 до № 5.
Apple
слабо се е понижила от № 5 в изданието от миналата година до № 6. Позицията на производителя на
Blackberry RIM
не се е подобрила от 16то класиране, на дъното на групата.

Ръководството на Грийнпийс за зелена електроника започна да излиза през 2006 г. и досега е предизвикало подобрения в индустрията, като например постепенното прекратяване на използването на опасни вещества в продуктите.
Част е от по-широката
кампания
на Грийнпийс да насърчи IT индустрията за разработване на решения, необходими за преминаването към чиста енергия в световен мащаб.