



„Мусала Софт“ стартира Национална кампания за популяризиране на софтуерната индустрия сред ученици и студенти в България. Инициативата включва провеждане на практически обучения в профилирани училища и висши учебни заведения. По време на обученията се отиграват модели за работа в екип и видовете роли в него; практически се „тренира“ разработка на софтуер чрез използването на гъвкави Agile/Scrum методологии; запознаване с разнообразието от възможности за професионална реализация в една ИТ компания и подготовка на студентите за съответната реализация - какво представлява едно интервю за работа в софтуерна компания и какво могат да очакват. *"Всички фирми ни носят техника, дават ни компютри, инсталират разни неща, но*

*за първи път софтуерна компания заделя от човешките си ресурси, за да ни проведе реално и полезно обучение."* - споделиха студенти от IV курс, специалност „Компютърни системи и технологии“ в Технически университет - София.

Националната кампания се явява продължение на дългосрочната работа на „Мусала Софт“ с образователните институции, както и пряко с таланти от различни възрасти, ориентирани в сферата на информационните технологии. Инвестиционен фокус на компанията са образователни програми, предназначени за насърчаване на изучаването на Информатика, растежа на младите хора и развитието на едно силно българско присъствие сред международното ИТ общество. Водещи „мусаленски“ инициативи са националният конкурс по програмиране CodeIT, Академия за ИТ Лидери, порталът за алгоритми и състезания Инфоман с 15 годишна история и стажантска програма, през която са преминали над 150 студенти и ученици от цял свят.

До момента в кампанията за популяризиране на софтуерната индустрия в страната се включиха Технически Университет – София, Факултет по математика и информатика, Софийски университет „Св. Климент Охридски“, Технически университет – София, Технически университет – Пловдив, Университет „Проф.д-р Асен Златаров“-Бургас, Бургаски свободен университет, Софийска професионална гимназия по електроника "Джон Атанасов", Технологично училище електронни системи към Технически университет – София (ТУЕС) и др. В програмата на „софтуерното турне“ до края на 2013г. са планирани още 15 града в цялата страна и над 30 учебни заведения.

Снимки от обученията до момента могат да бъдат разгледани в страницата на „Мусала Софт“ в [Facebook](#).