

Проект за социална реклама „Българска Мадона” в подкрепа на деца в риск от изоставяне



SOS Детски селища България (www.sosbg.org), съвместно с „Проджекта” ООД (www.projecta.bg), стартират **уникален** за нашата страна проект в подкрепа на децата в риск от изоставяне.

Проектът „Българска

се осъществява под

„Дайте шанс

мадона”

мотото

на децата да останат в своите семейства”

и цели да събере

80 000 лева

, които да бъдат използвани за

превенция

на изоставянето на

444 деца

чрез SOS Центровете за семейно консултиране и подкрепа в София, Радомир, Габрово и Велико Търново.

Уникалната концепция на този проект (ArtPuzzleAds™ на Проджекта) е във възможността **корпоративната социална отговорност** в България да се осъществи по

един изключително
и нетрадиционен начин

атрактивен

Каузата

на проекта се символизира от

картината

„Българска мадона” на плевенския художник Сашо Камбуров. На интернет сайта на проекта (

www.sosmadona.bg

) едноцветна репродукция на картината е разделена на

пъзели

(рекламни единици), които

се оцветяват при закупуването им от спомоществователите

на проекта. Понастоящем подкрепата си за популяризиране на проекта са заявили редица

медийни партньори

, сред които: WebGround, Dir.bg,

CSR Bulgaria

, ИА Пресклуб, AdSpot, NovaVizia. Атрактивната интернет страница е в резултат на подкрепата на уеб-партньора Хемимонт АД, с чиито усилия концепцията стана реалност.

Каузата може да бъде подкрепена от **фирми и организации, рекламиращи на интернет страницата на проекта**

, чрез

закупуване на пъзели от картината

, като всички подробности са детайлно описани в съответните му раздели. Проектът стартира официално на 1-ви септември и организаторите се надяват, че картината ще се оживи и изпълни с цвят още до края на 2011.