



100% THINK FRESH обявява конкурс за детска рисунка

100% THINK FRESH стартира програма „АЗ ОБИЧАМ ПЛОДОВЕТЕ“, с която иска да помогне на децата да растат по-здрави.

Статистиката отчита тревожни факти – над 30% от децата са с наднормено тегло. Всяко трето дете е с вид алергия. Заболяванията се увеличават главоломно. Установено е, че огромна „заслуга“ за това има храната и начинът, по който се хранят децата ни. В училище трябва да избират между мазни банички, хамбургери и вредни храни и напитки в провокиращи опаковки. Пресните плодове, пълни с истински витамини, почти не присъстват в менюто им.

Спомняте ли си вкусът на българския градински домати, който изпълваше стаята с аромат? А страхотните хрупкави ябълки? 100% THINK FRESH иска да ги върне обратно на трапезата и да замени мазните храни, с които децата ни се хранят.

Да накараме децата да хапват плодове, вместо изкушения в примамливи опаковки, рекламирани ежедневно по най-агресивния начин, е много трудна задача. Затова от компанията са определили простички стъпки, чрез които да постигнат целта си.

- **Конкурс за рисунки:** конкурсът за детска рисунка стартира на 10 май. В него могат да участват малчугани на всякаква възраст. Единственото, което трябва да направят, е да изразят с боички своето отношение към плодовете и здравето, както те най-добре умеят. Рисунките им ще се събират на [facebook страницата](#)

на кампанията АЗ ОБИЧАМ ПЛОДОВЕТЕ и ще бъдат оценявани от всички вас, които подкрепяте кампанията. Трите рисунки с най-много гласове ще станат етикети на специална серия детски фрешове 100% Think Fresh. Така децата ще пратят посланието „Аз обичам плодовете“ до още много други деца и родители.

- **Средства** – от всяка бутилка продаден детски фреш, кампанията отделя по 0.10 лв. Със събраната сума тя ще доставя пресни плодове на децата в училищата и детските градини, които вие сами ще избирате.

- **Фонд „Аз обичам плодовете“** – всичките средства ще се събират във фонд „Аз обичам плодовете“, в който ще се отчитат събраните средства, както от кампанията, така и от хората, които я подкрепят.

- **Образователни инициативи** – от началото на новата учебна година 100% THINK FRESH стартира специални представления с игри, забавления, за да зададе като тема на разговор богатството на плодовете и зеленчуците на езика на децата.

Можете да се включите в някоя от изброените инициативи и така да подкрепите кампанията.