

Ерата на електромобилите е новото вдъхновение за студентите в стартиралото на 15-ти януари четвърто издание на конкурса „Рено Нисан България Мастър Инициатива“, съобщиха от международната студентска организация AIESEC, която е партньор на конкурса.

До 15-ти февруари младежите от магистърските програми и тези завършващи бакалавърска степен във висшите учебни заведения имат възможност да сформират екипи и да се запишат за участие на интернет страницата на инициативата www.imam-idea.com

Пълната тема на конкурса е „Електромобилите – вдъхновение за бъдеще без вредни емисии! Renault и Nissan вече представиха своите първи модели. Как виждате тяхната реализация в България?“



Крайният срок за представяне на проектите е 1-ви април.

Жури, състоящо се от представители на Рено Нисан България и техните партньори от

„Publicis Marc”, “Consulteam” и списание “auto motor und sport” ще избере петте отбора финалисти, които лично ще защитят своите проекти през месец май в присъствието на останалите участници. Тогава ще бъдат определени и победителите.

Проектът "Мастър Инициатива" е създаден през 2007-ма година. Той предоставя на студентите рядката възможност да приложат наученото на практика и да се изявят в сферата на истинския бизнес. Целта на инициативата винаги е била да изгради и поддържа връзката между Рено Нисан България и Висшите училища, като генератори на нови идеи.

Друг предмет на съвместна работа между Рено Нисан България и AIESEC е организираният от студентската организация проект "Бизнесът в действие: Корпоративна Социална Отговорност", който ще се проведе от 5 до 7 март 2010 година.