Корпоративната социална отговорност е сравнително ново явление за българския пазар, но със сигурност има на какво да се опре и да се развива и в България. Дори вече го прави съвсем успешно.

За тези от вас, на които това словосъчетание им звучи неправдоподобно, още по-малко пък биха го възприели като инвестиция, в следващите редове ще започна малко по-отдалече, с цел да обясня съдържанието му и синергитичния ефект, който стои зад тези думи.





Какви са конкретните ползи: