

“Бизнесът и обществото – ръка за ръка. Практики за корпоративна социална отговорност и връзки с инвеститорите в България” – това бе темата на четвъртия пореден обучителен семинар за студенти, проведен се през първия уикенд от месец ноември. Темата на семинара провокира вниманието на над 130 младежи от 7 български и 2 чуждестранни университета. Въпреки силната конкуренция, за участие в престижния студентски форум бяха избрани 34 студенти от 7 български университета – УНСС, НБУ, СУ, ТУ София, ЮЗУ Благоевград, ИУ Варна, СА Свищов. Тази богата палитра от представители на различните висши училища в страната предостави възможност да се видят различни гледни точки по темата, както и да се стигне до оживени дискусии сред студентите от икономически, социални, политически и хуманитарни специалности.





