



Конкурс на b2b Media

НАЙ-ЗЕЛЕНИТЕ КОМПАНИИ В БЪЛГАРИЯ 2014

Националният конкурс „Най-зелените компании в България“ стартира на 14 април 2015 г. За пета поредна година той ще отличи най-иновативните и най-отговорните зелени компании в общо десет категории. В него могат да участват дружества, опериращи в България, но също и общини, асоциации и неправителствени организации.

Официалната церемония по награждаване на отличените ще се проведе на 28 май 2015 г. В
Софийската филхармония.

Кандидатстването се осъществява с попълването на онлайн въпросник, който е на разположение до 15 май 2015 г. Той е достъпен на сайта на събитието – <http://green.b2bmedia.bg/>

Специална награда „Зелена личност“

Като част от конкурса се приемат и номинации за специалното отличие „Зелена личност на 2014“. Предложенията за „зелена“ личност се приемат на email: office@b2bmedia.bg до 10 май 2015 г.

На [фейсбук](#) страницата на събитието ще бъдат обявени кандидатурите на личностите, получили номинации и допринесли за популяризиране и утвърждаване на зелената идея. След онлайн публично гласуване във [фейсбук](#) ще бъде определен носителят на престижното отличие.

Награда за медии

За първа година в конкурса са предизвикани да участват и журналистите. Те могат да изпращат свои материали, посветени на "зелена" тема на email: office@b2bmedia.bg до 10 май 2015 г.

Най-добрите материали ще бъдат качени на интернет страницата на събитието и във фейсбук, като ще се състезават за първото място и престижното отличие - "Зелено перо".

Освен призът "Зелено перо" победителят в надпреварата ще получи и специален подарък от организаторите – велосипед, предоставен от фирма [Max Europe](#) .

Подробности и новини за събитието можете да откриете в сайта и фейсбук страницата:

<http://green.b2bmedia.bg/>

<http://goo.gl/j9Y2MJ>

Категории

- Автоиндустрия, транспорт, логистика и телекомуникации
- Енергетика, технологии, IT услуги
- Индустрия и производствен сектор
- Рециклираща промишленост, управление на отпадъци
- Обществени организации, общини и държавни структури
- Строителство, недвижими имоти, търговски площи, бизнес сгради
- Туризъм, хотелиерство и развлекателна индустрия
- Финансови, банкови , счетоводни и правни услуги
- Био индустрия, зелен бизнес
- Хранителна индустрия, сектор „услуги”, търговия и селско стопанство

Журието тази година е в състав:

Председател

Надя Маринова – гл. редактор и основател на b2b Media.

Членове на журито:

- Н.Пр. Том ван Оорсхот , посланик на Кралство Нидерландия в България;
- Борислав Стефанов, директор в GlobeCap Investment, българско дъщерно дружество на инвестиционен фонд от Саудитска Арабия;
- Д-р Митко Василев, главен управител на Германо-Българската индустриално-търговска камара (ГБИТК);
- Арх. Николай Гълъбов, Зам.- Председател на Камара на архитектите в България;
- Юлиан Попов, Председател на Европейския институт за енергийна ефективност на сградите (EPIE), Старши политически съветник Европейската климатична фондация и бивш министър на околната среда и водите в служебното правителство 2013;
- Марина Стефанова, изпълнителен директор на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН. Носител на приза "Най – зелена личност" в националния конкурс "Най – зелените компании в България";
- Благвеста Василева, член на управителния съвет на Българска Асоциация Биопродукти;
- Халил Демирдаг, един от основателите на турско-българската търговско-индустриална камара. Носител на приз "Най – зелена личност";

Надя Маринова: *"Като цяло в българското законодателство няма много изисквания относно т-нар. зелен начин на работата на компаниите. Когато една фирма има програма за еко инвестиции, това е в голяма степен нейно желание и се дължи на нейната добра воля. А това е нещо е важно! Ето защо ние искаме чрез конкурса да насърчим тази част от дейността на компаниите в България, да я осветим и да дадем отличия, които за компаниите са наистина престижни."*

Марина Стефанова: *"Считам, че зелената икономика е един от основните двигатели за растежа и може би ще стане приоритет за развитието на нашата цялостна икономика, но*

това което ни лисва е събирането на критична маса добри примери. Един от тези добри примери вече четири години е този конкурс. Вдъхновението, от това да видиш толкова много зелени иновации ми дава и повод за гордост, защото е част от работата ни в Българската мрежа на Глобалния договор на ООН. Вярвам, че един такъв конкурс би могъл изключително много да допринесе за осветяването на тези добри примери."

Арх. Николай Гълъбов: *"Благодарение на инициативи като тази в последните години много неща са се променили. Климатичните промени вече не се оспорват. Те са следствие на неустойчиви, незелени модели на развитие. Ролята на този конкурс за мен е една от стъпките, които стимулират обществото, да се покажат добрите примери за устойчиво развитие. За това с удоволствие се включих в този конкурс."*