

Бизнес списанието ["твоят БИЗНЕС"](#) , електронното списание ["NewBusiness"](#) , както и информационните портали

[Investor.bg](#)

и

[Dnes.bg](#)

са сред първите медии приели Етичния кодекс за Социално отговорна медия на CSR Bulgaria. Следващите медии, които се присъединиха към инициативата са

[Emmis Bulgaria](#)

,
[в-к Банкеръ](#)

,
[Търговски вестник](#)

,
[сп. ENTERPRISE](#)

,
[Информационна агенция "Пресклуб"](#)

,
[Списание 8](#)

,
[БГ Радио](#)

,
[БНР Шумен](#)

,
[в-к Пари](#)

. В началото на декември ангажираността си потвърди и

[Българска телеграфна агенция](#)

Като част от групата на Социално Отговорните Медии те се ангажират да работят за развитието и в полза на българското общество, както и да отразяват и разпространяват приоритетно информация за социалната отговорност, добри практики и кампании, реализирани на територията на България.

Съвременните медии представляват многопластов канал за пренос на информация. Те имат властта да отразяват най-актуалните новини, събития и активности, да определят насочеността им и да избират методите за представянето им пред аудиторията.

Малко са обаче медиите, които използват новината за обобщение на съществуващи добри практики, както и за насърчаване към отговорно поведение чрез показване на националния и международния опит.

Групата на социално отговорните медии доказва, че в медийното пространство има място и за добрите новини, а спазването на етично поведение и воденето на открита политика са основни техни приоритети.

Медии, които са станали част от групата на Социално Отговорните Медии заемат мястото на посредник между инициативите, предприети от частния и нестопанския сектор, и реакцията на обществото.

Ролята на медиите е изключително важна за формиране на послания към обществото. Това е голяма привилегия, която те приемат да използват, за да градят устойчивото развитие на нашето общество и позитивната нагласа към случващото се около нас.