



*Служители от софтуерната индустрия направиха дарения за ученици от социално слаби и многодетни семейства за първия учебен ден*

Luxoft (NYSE:LXFT), водещ доставчик на услуги в областта на разработката на софтуер и иновативни IT решения за клиенти по целия свят, стартира кампания за подпомагане на ученици от социално слаби и многодетни семейства. Инициативата се реализира съвместно със CSR Bulgaria и Holiday Heroes, чрез които даренията достигнаха до 77 ученици от български семейства.



За първия учебен ден всяко от децата получи лично от служител на Luxoft раница с ученически пособия и материали, които ще са му полезни в училище. Всеки служител дари картичка с лично послание, с което да насърчи децата да учат старателно, за да изградят по-добро бъдеще за себе си и обществото. Учениците получиха още книги, топки, образователни игри, ваучери за кино и др.

*“Не спирай да мечтаеш и никога не се отказвай от мечтите си, защото те се сбъдват само тогава, когато се стремиш към тях!”* - гласи едно от изпратените послания.

Българското образование има множество проблеми, които са видими за бизнеса. От

една страна, увеличава се процентът на отпадналите от училище деца поради невъзможност на родителите да поемат разходите по обучението им. От друга страна, засилва се нежеланието на децата да завършват училище и да продължават в по-горни степени на образование.



Констатирайки тези тенденции, Luxoft реши да стартира образователна инициатива за подпомагане на младите хора в тяхното професионално и кариерно развитие.

*“Ние знаем, че IT индустрията се развива бързо. Има много кариерни възможности в тази сфера за младите хора днес. Ето защо трябва да подкрепим и насърчим децата в неравностойно положение да разберат колко важно е доброто образование за собственото им бъдеще. Между тях може да открием и нови IT звезди.”*, сподели Илияна Геошева, маркетинг мениджър на Luxoft България.

Luxoft планира да работи с университетите в България като спонсорира дългосрочни образователни програми и наема млади български IT специалисти.