

"Последвай ме, това е аз аз!"



**Славка Златева**  
Спортист

Мисля, че това е отлична възможност да се пропагандира идеята за активен начин на живот и да се стимулират хората да карат велосипед. Това е отлична възможност да се пропагандира идеята за активен начин на живот и да се стимулират хората да карат велосипед.

Мисля, че това е отлична възможност да се пропагандира идеята за активен начин на живот и да се стимулират хората да карат велосипед.

"Последвай ме само себе си!"



**Димитър Р.И.Г.**  
Полец

Мисля, че това е отлична възможност да се пропагандира идеята за активен начин на живот и да се стимулират хората да карат велосипед.

"Последвай ме, защото си заслужава!"



**Радина Нъркова**  
Актриса

Мисля, че това е отлична възможност да се пропагандира идеята за активен начин на живот и да се стимулират хората да карат велосипед.

"Последвай ме, защото аз съм дивачка!"



**Слав Нисhev**  
Телевизионен водещ, БНТ

Мисля, че това е отлична възможност да се пропагандира идеята за активен начин на живот и да се стимулират хората да карат велосипед.

"Последвай ме, няма какво да ти покажа!"



**Златимир Йончев**  
Телевизионен водещ, БНТ

Мисля, че това е отлична възможност да се пропагандира идеята за активен начин на живот и да се стимулират хората да карат велосипед.

"Последвай ме по пътя към бъдещето!"



**Анна Ангелова**  
Телевизионен водещ, БНТ

Мисля, че това е отлична възможност да се пропагандира идеята за активен начин на живот и да се стимулират хората да карат велосипед.

"Последвай ме за кратък велосипед по света!"



**Ася Меладзева**  
Телевизионен водещ, БНТ

Мисля, че това е отлична възможност да се пропагандира идеята за активен начин на живот и да се стимулират хората да карат велосипед.

"Последвай ме, защото карам с велосипед и с прелеза!"



**Фаньо Иванова**  
Благодаря на спонсорите на БНТ

Мисля, че това е отлична възможност да се пропагандира идеята за активен начин на живот и да се стимулират хората да карат велосипед.

"Последвай ме, за да обичам азело в себе си!"



**Марина Андонова**  
Телевизионен водещ, БНТ

Мисля, че това е отлична възможност да се пропагандира идеята за активен начин на живот и да се стимулират хората да карат велосипед.



*Българската национална телевизия стана официален медиен партньор на кампанията „Аз карам велосипед, последвай ме!“*

Това е съвместна социалната инициатива между бизнеса, неправителствения сектор и медиите. Кампанията цели чрез позитивно споделяне да популяризира карането на велосипед в града като път към здравословния и по-качествен начин на живот.

Като посланици на кампанията се включиха: водещите [Анна Ангелова](#) , [Ася Методиева](#)

и

[Мария Андонова](#)

- от обичаните сутрешни предавания на националния ефир, новинарите

[Спас Кьосев](#)

,

[Златимир Йочев](#)

и

[Филипа Иванова](#)

, както и ПР директорът на БНТ - Силвия Симова. Те споделиха своите позитивни послания, които съвсем скоро ще бъдат публикувани на официалния сайт на инициативата:

<http://maxeurope.eu/media/azkaram/>

Като обществена медия БНТ винаги е била съпричастна с процесите и тенденциите в българското общество, сред които е и карането на колело в градска среда. То има неоспорими здравни и екологични ползи, но крие и рискове, свързани с придвижването на велосипедистите, които също са пълноправни участници в движението.

Националната телевизия отдавна е ангажирана с каузата безопасност на пътя.

Доказателство за това е кампанията на БНТ "Спри, детето запази!", която вече трета година учи деца и родители - пешеходци и шофьори - да бъдат толерантни на пътя.

Нейно естествено продължение е подкрепата на инициативата "Аз карам велосипед, последвай ме!".

Заедно с лицата на БНТ броят на посланиците „на велосипеди“ става близо 25. Сред тях са множество актьори, певци, спортисти, журналисти и бизнесмени: Ивайло Захариев, Стойко Сакалиев, Милен Цветков, Рут Колева, Крум Савов, Орлин Павлов, Мария Гроздева, Дидо от Д2, Митко Павлов, Деян Донков, Поли Генова, Станка Златева, Димо от Р.I.F. и др. Те дават пример за малката промяна в ежедневието, с която може да бъде поставено началото и на голяма промяна към по-здравословен и щастлив живот.

На сайта можете да прочетете [„Историите с велосипед“](#) и на останалите „Посланици на

колела“, които до този момент се присъединиха към инициативата.

\*\*\*\*\*

[“Аз карам велосипед, последвай ме!”](#) е социалната инициатива на CSR Bulgaria и MaxEurope и цели чрез позитивно споделяне да популяризира карането на велосипед в града като път към здравословния и по-качествен начин на живот. Кампанията започна с  “Историите с велосипед” от известните личности – посланици.

България често попада на челни места в класациите за най-неспортуваща нация, най-болна нация, най-затлъстяваща нация. Статистиката сочи, че 78% от българите не спортуват, 51% осъществяват лека физическа активност, но това не е достатъчно, за да решим тези здравословни проблеми.

Парадоксално е, че България е 6-тата страна в ЕС по производство на велосипеди, но е на дъното на класацията, когато става въпрос за каране на велосипед в града или като спорт.

Кампанията „Аз карам велосипед, последвай ме!“ има за цел да даде пример за малка промяна в ежедневието, с която може да бъде поставено началото и на необходимата голяма промяна.

За целите на кампанията е създаден и специален Наръчник на велосипедиста, който се разпространява като безплатна книжка по време на събитията, които са част от кампанията, а може да бъде и изтеглен онлайн от [уебсайта на CSR Bulgaria](#) .