



*Събитието е с вход свободен и ще сложи финал на активната кампания "Аз карам велосипед, последвай ме!", която CSR Bulgaria и [MaxEurope](#) предприеха в подкрепа на карането на колело*

На 28 юли, от 19:00 ч., в "One More Кино" в София ще се проведе специално издание на инициативата "Пощенска кутия за приказки", посветено на социалната кампания „Аз карам велосипед, последвай ме!“. Входът е свободен за всеки, който иска да чуе 10 (избрани от изпратени над 130) авторски разкази на тема „История с велосипед“.

Историите ще бъдат прочетени от известни личности, сред които: Поли Генова, Ивайло Захариев, Митко Павлов, Рут Колева, Рафи, Дидо от Д2, Димо от ПИФ и водещите от БНТ: Анна Ангелова, Мария Андонова и Спас Кьосев.

Всички те, както и Станка Златева, Мария Гроздева, Деян Донков, Орлин Павлов, Стойко Сакалиев, Милен Цветков, Крум Савов и Максим Митков, станаха „Посланици на колела“ и се присъединиха към кампанията „Аз карам велосипед, последвай ме!“.

Известните личности разказаха своите ["Историите с велосипед"](#), а на 28-ми ще чуем и вашите „Истории с велосипед“. Събитието ще постави финал на активната кампания, която е инициатива на CSR Bulgaria и MaxEurope и цели да популяризира карането на

велосипед в града като път към здравословния и по-качествен начин на живот.

### **Защо предприехме кампанията "Аз карам велосипед, последвай ме!"?**

*България често попада на челни места в класациите за най-неспортуваща нация, най-болна нация, най-затлъстяваща нация. Статистиката сочи, че 78% от българите не спортуват, 51% осъществяват лека физическа активност, но това не е достатъчно, за да решим тези здравословни проблеми.*

*Парадоксално е, че България е 6-тата страна в ЕС по производство на велосипеди, но е на дъното на класацията, когато става въпрос за каране на велосипед в града или като спорт.*

*Кампанията „Аз карам велосипед, последвай ме!“ има за цел да даде пример за малка промяна в ежедневието, с която може да бъде поставено началото и на необходимата голяма промяна. За целите на кампанията е създаден и специален Наръчник на велосипедиста, който се разпространява като безплатна книжка по време на събитията, които са част от кампанията, а може да бъде и изтеглен онлайн от [уебсайта на CSR Bulgaria](#)*