

Ген Турция MAXEUROPE CSR BULGARIA  
ПОЩЕНСКА КУТИЯ ЗА ПРИКАЗКИ  
**ИСТОРИЯ С ВЕЛОСИПЕД**  
ИЗПРАТИ СВОЯТА ИСТОРИЯ С ВЕЛОСИПЕД НА:  
KUTIAZAPRIKAZKI@ABV.BG ИЛИ НА  
WWW.MAXEUROPE.EU/MEDIA/AZKARAM  
КРАЕН СРОК: 22 ЮЛИ, 2014

АЗ КАРАМ ВЕЛОСИПЕД  
ПОСЛЕДВАЙ МЕ!

ОУЧАСТИЕТО НА:  
ИВАЙЛО ЗАХАРИЕВ, МИТКО ПАВЛОВ, РУТ КОЛЕВА,  
ДИДО ОТ Д2, ДИМО ОТ ПИФ,  
ПОЛИ ГЕНОВА И Д.

28.07.2014 19:00

КИНО ONE MORE КИНО ВХОД СВОБОДЕН

ISBIT DA ИК НОВИНАР 8 b2b magazine Милва klassa програмата

Активната част от кампанията на [MaxEurope](#) и [CSR Bulgaria](#) "Аз карам велосипед, последвай ме!" е към своя край, очаквайте продължението

До днес 22 юли (включително) се събират авторски разкази на тема „История с велосипед“, 10 от които ще бъдат прочетени в рамките на юлското издание на "Пощенска кутия за приказки"

Събитието ще бъде на 28 юли, от 19:00 ч., в "One More Кино" в София. А входът е свободен.

Това ще бъде финалът на социалната кампания ["Аз карам велосипед, последвай ме!"](#), затова и разказите ще бъдат прочетени от **посланици**

на кампанията. Сред тях са: Поли Генова, Ивайло Захариев, Митко Павлов, Рут Колева, Рафи, Дидо от Д2, Димо от ПИФ и водещите от БНТ: Анна Ангелова, Мария Андонова и Спас Кьосев.

Най-завладяващите истории ще получат подаръци от MaxEurope – основен партньор и съорганизатор на кампанията. Един от авторите ще се прибере въщи с нов велосипед и един от тях ще получи ваучер на стойност 100 лв. при пазаруване от фирмения магазин в София MaxBike или електронния магазин [Bikesport.bg](#).

Авторските разкази на тема "История с велосипед" се изпращат на имейл: kutiazaprikazki@abv.bg до 22 юли.

Препоръчителен обем до 3 страници, шрифт 12.

\*\*\*\*\*

["Аз карам велосипед, последвай ме!"](#) е социалната инициатива на CSR Bulgaria и [MaxE urope](#)

и цели чрез позитивно споделяне да популяризира карането на велосипед в града като път към здравословния и по-качествен начин на живот. Кампанията започна с

["Историите с велосипед"](#)

от известните личности –

**Посланици на колела**

.

България често попада на челни места в класациите за най-неспортуваща нация, най-болна нация, най-затлъстяваща нация. Статистиката сочи, че 78% от българите не спортуват, 51% осъществяват лека физическа активност, но това не е достатъчно, за да решим тези здравословни проблеми.

Парадоксално е, че България е 6-тата страна в ЕС по производство на велосипеди, но е на дъното на класацията, когато става въпрос за каране на велосипед в града или като спорт.

Кампанията „Аз карам велосипед, последвай ме!“ има за цел да даде пример за малка промяна в ежедневието, с която може да бъде поставено началото и на необходимата голяма промяна.

За целите на кампанията е създаден и специален **Наръчник на велосипедиста**, който се разпространява като безплатна книжка по време на събитията, които са част от кампанията, а може да бъде и изтеглен онлайн от [уебсайта на CSR Bulgaria](#)

.