

Лукойл взе голямата награда за „Социално отговорна компания на годината“ в ежегодния национален конкурс на в. Пари. Главната награда на победителя в националния конкурс „Социално отговорна компания на годината“ на в. „Пари“ – Лукойл връчи Тотю Младенов, министър на труда и социалната политика.

Финалистите в другите категории са както следва:

- Социална отговорност към служителите - Мобилтел
- Социална отговорност към околната среда - Солвей Солди
- Етичност и отговорност към заинтересованите страни – Кока Кола
- Участие в проекти с дългосрочен и общественополезен ефект – Астра Зенека
- Благотворителност - Vivacom

На 3 февруари бизнес всекидневникът „Пари“ обяви за трета поредна година имената на компаниите победители в ежегодния конкурс „Социално отговорна компания на годината“. На специална церемония в хотел Шератон в присъствието на министъра на труда и социалната политика на България Тотю Младенов бяха наградени компаниите, допринесли в най-голяма степен, според критериите на конкурса, за прилагането на концепцията и принципите на корпоративната социална отговорност.

В класацията се конкурираха фирми предимно от сферите на производството, услугите и телекомуникациите, като само 15% от тях с изцяло българско участие. Методологията на конкурса е базирана на попълването на анкета, разработена специално от консултантската компания Делойт България. Резултатите от анкетата показаха, че в 20% от компаниите-участници проектите по корпоративна социална отговорност (КСО)

се ръководят пряко от изпълнителния директор. Двойно повече са компаниите, в които ПР отделите отговарят за тази дейност. Като положителна тенденция може да се отбележи, че 90% от фирмите ангажират висшите управленски нива (като например Управителния съвет) с решенията по КСО проектите. Всички участници в класацията имат програма за дългосрочно "инвестиране" в обучението и повишаването на квалификацията на служителите.

Номинираните и победителите в конкурса се оценяват и определят от експертно жури в състав: Стамен Тасев, Даниела Пеева, Бисерка Илиева, Васил Велев, Веселин Илков, Васил Райчев, Лилия Апостолова.

Част от основните критерии, по които са оценявани компаниите, включват социална отговорност към служителите и към околната среда, етичност и отговорност към заинтересованите страни, участие в проекти с дългосрочен общественополезен ефект, благотворителни инициативи, стратегии, практики и начин на управление на социално отговорните проекти, както и доколко компаниите предоставят публична информация.