На официална церемония в х-л Парк ин София b2b Media награди победителите в конкурса „Най-зелените компании в България 2010”

Своето участие в първата по рода си зелена класация заявиха близо 300 български фирми. От тях номинирани бяха 30, разпределени в 10 категории.

Победителите определи международно експертно жури в състав: Щефан В. Шмит-Маркс - Географ и икономист, Борислав Стефанов - изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции, Златина Луджева - управляващ директор на Инициативата за прозрачност в строителния сектор и мениджър в PriceWaterHouseCoopers, Кийт Далримпъл - ръководител на Dalrymple Finance и Валентин Маринов - изп. директор на b2b Media.

Комисията определи *„Аурубис България”* за най-зелената компания в категорията **„Инд устрия и производствен сектор”**
.

„Екометал инженеринг” е компанията с най- успешни зелени практики в сектор **„Рецикл ираща промишленост и управление на отпадъци”.**

С приза най-зелена компания в сектор **„Автоиндустрия, транспорт и телекомуникации”** беше отличена фирма *„Фулч арджър”*
.

За най-зелена **банка** на годината комисията определи *Банка ДСК* .

Победител в категория **„Технологии ”**е *„Ксела България”*.

В категорията **„Строителство и недвижими имоти”** отличени от журито бяха усилията на *„Артекс инженеринг ”.*

Приз заслужиха инициативите на *„Овергаз Инк”* в категорията **„Енергетика”.**

За най-устойчиво развиващо се дружество в областта на **туризма** бе определено *„Зиг Заг Холидейс”.*

В сектор **„Услуги”** статуетката грабна *Англо-американското училище*.

Приз за най-зелена **рекламна агенция** получи *„Интерпартнерс”*.

Грамоти и статуетки на победителите връчиха: Катрин Барбър - посланик на Великобритания за България, Левон Хампарцумян - зам. председател на КРИБ, Меглена Кунева – бивш еврокомисар, Владимир Стратиев - началник кабинет в Министерство на околната среда и водите, Борислав Стефанов – изп. директор на Българската агенция за инвестиции и други официални лица.

Организаторите от b2b Media, заедно с партньорите на инициативата Българският център за зелена икономика, Българската агенция за инвестиции, Българската фотоволтаична асоциация, Дарик финанс, btv, TV 7, b2b Magazine, Biolife, Brain-Workshop и CSR Bulgaria доказаха, че много български компании вече следват устойчиви политики. За големия потенциал на зелените бизнес практики свидетелства и огромния интерес към събитието, което бе излъчено пряко в интернет на адрес www.green.b2bmagazine.bg .

B2b Media благодари за съдействието при организацията на събитието на: Хотел Park Inn, JAMESON, DICOTA, Nemetschek Bulgaria, Heineken Zagorka Brewery.