

Мусала Софт е първата компания в България с внедрен стандарт ISO 26000 - Указания за социална отговорност. Стандартът обхваща широк спектър от препоръки и предлага инструменти за компаниите, с които те да оказват положително въздействие върху хората и околната среда, както и върху начина, по който управляват своя бизнес.



На проведена среща медиите се запознаха с важните теми в областта на корпоративната социална отговорност и с ценностите, които стандартът възпитава. „ISO 26000 представлява интернационален консенсус за това какво означава социална отговорност и кои са съществени елементи, които трябва да бъдат отчетени при нейното прилагане. Следването на принципите на КСО се превръща в изискване на обществото и знак за устойчиво развитие на един бизнес.“ - сподели Мартин Нойрайтер, Председател на работната група за внедряване на стандарта към Международната организация за стандартизация (ISO) и одитор. “Компании като Мусала Софт, които

идентифицират, поддържат и подобряват своите природни и човешки ресурси, са високо конкурентни. Те са по-адаптивни към социалните промени и по-способни да се справят с предизвикателствата на пазара.“ - добави Нойрайтер.

Мусала Софт е българска софтуерна компания с над 250 служители, които освен професионалисти са и хора със “зелено съзнание” и стремеж към полезен за природата и обществото начин на живот. „Основно направление е стимулирането на собствени и външно-фирмени инициативи, свързани пряко с развитието на младите таланти в сферата на информационните технологии, както и сътрудничество с институции, стимулиращи именно високо качество на българското образование.“ - сподели Делян Лилов, Изпълнителен директор на Мусала Софт. “Правим го от основаването на компанията и се дистанцираме от неефективни политики, свързани само финансово спонсорство. Инвестираме човешки ресурс, отношение и имаме дългосрочен фокус върху възпитаването на устойчиво мислене за професионално развитие, споделяне на знание, отношение към другия и правене на добро. Процесът е напълно естествен и двупосочен – както от компанията към служителите, така и в обратната посока“.

ISO 26000 - Указания за социална отговорност е най-значимото ръководство за социална отговорност в световен мащаб. В изработването му, продължило 8 години, участват повече от 900 експерти от предприятия, браншови организация, министерства и неправителствени организации от цял свят. Стандартът е приет през ноември 2010 г., а Мусала Софт е първата компания в България, в която е внедрен.

Процесът по внедряването на стандарт ISO 26 000 в Мусала Софт е реализиран от Консултантска къща „Стратегии“, в партньорство със CSR Company International, Австрия.