Нестле се класира на първо място в класацията на международната неправителствена организация Oxfam „Зад марките“ с резултат от 64%. Класацията се публикува като част от кампанията „GROW“ на Oxfam и оценява 10 глобални производители на храни и напитки. Класацията проследява напредъка на компаниите в различни сфери на дейност, като оценяването започва през 2013 г. Oxfam оценява 10 производители на храни и напитки, включително и Нестле, за техните политики в седем сфери на дейност: прозрачност, политики към земеделските производители, жените, и селскостопанските работници, достъпа до земя и влиянието на компаниите върху водата и изменението на климата.

Както през 2013 г., така и сега, Нестле запазва своята първа позиция в класацията. Лидерството на компанията и усилията, които се полагат в борбата с промените в климата, са оценени с 8 от 10 точки и на база на този индикатор Oxfam определя представянето като „добро“. Компанията държи лидерската позиция и по въпроси като: права на работниците, прозрачност и политика в сферата на водите. Нестле подкрепя усилията на Oxfam и на други неправителствени организации като вярва, че хранително-вкусовата промишленост има жизненоважна роля за ускоряване на напредъка в изграждането на по-устойчива хранителна система и, че постигането на прогрес в тази насока изисква съвместни усилия от страна на гражданското общество, правителството и бизнеса. В допълнение, Нестле осъзнава, че е нужно постигането на по-нататъчен прогрес и, че всички заинтересовани страни трябва да работят заедно за постигането на успешен резултат. Компанията ще работи тясно и фокусирано в сферите, в които се посочва нужда и възможност за бъдещ напредък.

В края на месец април 2013 г. Нестле публикува своя План за действие, който затвърди усилията на компанията за насърчаване и подкрепа на живота на жените във веригата за доставки на какао, както в краткосрочен, така и в средносрочен план. В допълнение, Асоциацията за справедлив труд (ACT) направи оценка по въпросите на

равнопоставеността на половете като част от мониторинга на веригата за доставки на какао в Кот д'Ивоар. Компанията е поела ангажимент и за по-нататъшното подобряване на поминъка на малките земеделски производители чрез Рамката за развитие на селските райони на Нестле, а устойчивото използване на водите е един от най-важните приоритети на компанията.