

Победителите ще станат ясни на 16 април

Категорията „Кампания за устойчиво развитие” събра най-много заявки - цели 21 на брой



80 проекта на 20 агенции, 6 компании и сдружения се борят за призове в тазгодишното издание на BAPRA Bright Awards. Броят поставя абсолютен рекорд в историята на най-престижния PR конкурс у нас. За сравнение, миналата година подадените заявки за участие са били 67. Победителите ще станат известни на 16 април по време на специална церемония по награждаването им.

„Рекордният брой заявки за участие в BAPRA Bright Awards тази година затвърждава позицията на конкурса като най-реномираното комуникационно състезание у нас и показва, че PR браншът се съживява и все повече компании инвестират в комуникации“, сподели Александър Дурчев, председател на БАПРА за 2011 – 2013г.

Най-оспорваните категории от общо седемте в конкурса тази година са „Кампания за устойчиво развитие“, събрала 21 заявки, следвана от „Иновативна кампания“ с 16, „Комуникационна кампания на годината“ и „Специално събитие“ с по 13 конкуриращи се проекта. В категория „Кампания, реализирана от вътрешен PR отдел“ за награда ще се борят 8 кандидата, а за престижния приз „Агенция на годината“ – 6 участника. Претендентите в най-новата категория „Комуникационна кампания в публичния сектор“ са 3-ма.

Всички проекти ще бъдат оценявани от изцяло международно 18-членно жури начело с Франсис Ингхам, изпълнителен директор на ICCO и генерален директор на Британската PR консултантска асоциация (PRCA). Сред останалите членове на журито са и Джон Сандърс, регионален президент на Fleishmann-Hillard за Европа, Средния Изток и Африка и известен интернационален експерт в PR областта; Александър Кордейро, член на управителния съвет на IPRA и два поредни мандата председател на борда на Португалската асоциация на комуникационните и PR агенции; Кристоф Жинисти, президент на IPRA за 2013г.

Утвърден като единствения у нас конкурс, който цели развитието и популяризирането на постиженията в сферата на комуникациите, BAPRA Bright Awards 2013 е уникална инициатива, която дава възможност на българските PR специалисти да бъдат сред тези, които водят и формират комуникационния пазар в Европа. Цялата информация за конкурса може да откриете на www.bapra.bb/2013.