



Нисковъглеродна диета е инициатива на Асоциация „Корпоративна социална отговорност – България“. Кампанията се провежда с подкрепата на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ) и Министерство на околната среда и водите (МОСВ). Нисковъглеродната диета повдига въпроса за предизвикателствата пред човечеството във връзка с отговорното потребление на ресурсите на планетата, както и за ограничаване на негативното влияние на човека върху Земята.

Прилагането и последващото спазване на Диетата помага:

- на бизнеса, като му гарантира по-висока конкурентоспособност, икономически ефективен живот и работеща политика на КСО;
- на всяко семейство, на което осигурява по-икономичен, разумен и здравословен начин на живот, гарантиращ бъдещето на Планетата и следващите поколения.

Проектът Нисковъглеродна диета работи за това всеки гражданин да поеме отговорност за въглеродния отпечатък, който оставя върху Земята и съответно да води по-разумен начин на живот. Фокусът на Диетата е насочен към бъдещето. Това ще създаде условие за по-отговорно отношение към следващите поколения и Планетата като цяло.

Последният реализиран проект на Диетата е онлайн калкулатор за изчисляване на въглеродните емисии на всеки гражданин. Той отскоро е интегриран в интернет сайта на проекта и е достъпен на адрес: [www.co2.bg](http://www.co2.bg). Там можете сами да пресметнете своя въглероден отпечатък и да получите съвети за неговото намаляване.

Количеството CO<sub>2</sub>, което оставяме върху Земята е „отпадъчен продукт“, който всеки създава чрез избора си на начин на живот. Консумацията на енергия, автомобилите на пътя и неразделно изхвърляните отпадъци са само част от причинителите на голям „въглероден отпечатък“. Алтернативи винаги има – изгасените лампи в празните стаи, ходенето пеша, пътуването с градски транспорт/колело, рециклирането на боклука и много други. Започнете нисковъглеродна диета сега, защото нямаме друга планета!

---

Ето няколко полезни съвета за начало, а във [facebook страницата](#) на CO<sub>2</sub> Diet можете да прочетете още интересни еко идеи:

- 1) винаги затваряйте прозорците, когато отоплявате или охлаждаете вашата къща;
- 2) можете да намалите сметките за електричество до 10%, ако изключвате уредите от контакта, когато не ги използвате;

3) използвайте енергоспестяващи крушки;

4) изолирайте дома си, за да пестите енергия за отопление;

5) използвайте презареждащи се батерии;

6) когато излизате на разходка, оставете колата си вкъщи и др.

7) когато е възможно, използвайте градския транспорт, колело или пък ходете пеша. За пример, в рамките на една година вашият автомобил създава 4 тона CO<sub>2</sub> за 15 000 км. Замислете се и върху това колко пъти в седмицата изхвърляте боклука си – една кофа седмично в рамките на година създава 0.5 тона CO

2

.

---

През 2009 г. започва привличането на ентузиастични сред гражданите и бизнеса, които да преминат на CO<sub>2</sub> Диета и да намалят вредните емисии на CO<sub>2</sub> в живота и дейността си. По това време подобни инициативи вече се осъществяват в Белгия, Великобритания, Франция, Германия. България тогава е първата страна от Централна и Източна Европа, която се присъединява към Европейския проект за намаляване на вредните въглеродни емисии.

До момента във връзка с кампанията са реализирани няколко мащабни проекта. През 2009 г. е организирана национална конференция на тема „България преминава на нисковъглеродна икономика“, съвместно с МИЕТ, МОСВ и Американска търговска камара в България. Година по-късно е проведено национално проучване сред 100-те водещи компании в България за въглеродния отпечатък, който оставят върху Планетата. CO<sub>2</sub> Диетата стига и до Амиен, Франция, където през 2011 г. е официален партньор на международна конференция, организирана под егидата на Европейската комисия.

Регулярните активности на инициативата са информационни кампании в печатните и електронните медии, провеждане на информационни дни на открито за гражданите, консултиране и образование на бизнеса със съвети за намаляване на въглеродния им отпечатък и др.