

Въпреки ясната дефиниция на Европейската комисия за корпоративна социална отговорност – КСО („концепция, при която компаниите интегрират социалните и екологични грижи в своите бизнес операции и при взаимодействието им с техните заинтересовани страни на доброволни начала. Да си социално отговорен означава не само да изпълняваш законните очаквания, но и да излизаш извън рамките на съответствието и да инвестираш повече в човешкия капитал, околната среда и отношенията със заинтересованите страни.”) и появата на редица успешни практики за КСО в България, които стартираха още в периода 2000–2002 г., все още съществуват предприятия, които изпитват трудности при определянето на критерии за демонстриране на подобна отговорност и съпричастност към основните принципи на КСО.

Какво представлява корпоративната социална отговорност? Конкретни действия и инициативи

Корпоративната социална отговорност се базира на Декларацията за правата на човека на Обединените нации и призовава към уважение на човешките права и осигуряване на подходящи условия на труд. КСО е за „насърчаване на многообразието”, т.е. избягването на всички форми на дискриминация, тормоз, свързани с произход, пол, възраст, както и заклемяване използването на детски или насилствен труд и т.н. Предоставя се възможност на служителите да докладват за нередности или нарушения, считани за неетични. Друга честа практика е установяването на партньорство с неправителствени организации в подкрепа на определена кауза, участието в подобни инициативи, присъединяването към харти за правата на човека и др.





~~Български БСК (BSCI) е член на БСК~~